

FORTALECIMIENTO DE LATINCLIMA

Informe sobre alianzas con periodistas, medios de comunicación, organizaciones gremiales de periodismo y otras entidades relacionadas a cambio climático

Diciembre 2018

INTRODUCCIÓN

LatinClima es una red de comunicación que considera a los periodistas como actores clave en la difusión correcta y oportuna de temas relativos al cambio climático, sobre todo en una región como América Latina que es considerada como vulnerable ante los impactos de este fenómeno.

Sin embargo, la comunicación en cambio climático es aún empírica en la región dado que no existe una especialización formal en el tema. Además, hay poca información disponible en idioma español y la misma complejidad del fenómeno dificulta dimensionar adecuadamente todos sus aspectos.

En este sentido, LatinClima viene trabajando en convertirse en un puente entre los periodistas y las fuentes de información con el objetivo de mejorar la cobertura informativa que se hace del tema para que la ciudadanía cuente con insumos óptimos que le permitan tomar decisiones relativas a la mitigación y adaptación al cambio climático.

Esta red ha sido muy exitosa en capacitar a periodistas de la región, pero su ámbito de acción no deja de ser limitado dado los recursos humanos y económicos disponibles. En una situación similar están otras redes de comunicación y organizaciones periodísticas en la región.

Ante esta situación, LatinClima emprende este proyecto que busca alianzas con periodistas, medios de comunicación, organizaciones gremiales y otras entidades que trabajan en el tema de cambio climático con el objetivo de sumar fuerzas y trabajar conjuntamente para maximizar recursos.

Estas alianzas con múltiples actores permiten darle tridimensionalidad al quehacer de LatinClima. Por un lado, el sumar periodistas a la red favorece la creación de una comunidad donde los comunicadores pueden recurrir unos a otros para evacuar dudas sobre fuentes o intercambiar contactos, pero también para coordinar trabajos conjuntos que permitan darle contexto al cambio climático.

Por otro lado, si bien las alianzas con organizaciones gremiales permiten sumar más periodistas a la red también posibilitan formalizar los esfuerzos de capacitación que LatinClima viene haciendo desde su génesis.

Asimismo, el trabajo conjunto con otras redes de comunicación favorece la colaboración entre sectores de la misma región: Centroamérica, México, región amazónica y Cono Sur, incluso con España. Además, la unión de diferentes redes brinda un mayor músculo a la hora de buscar financiamiento para proyectos.

En cuanto a las entidades relacionadas a cambio climático, estas aportan a sus especialistas quienes se convierten en fuentes de información para los periodistas con el beneficio de que son voceros que hablan en idioma español y, al ser citados por medios de prensa, también se visibiliza el trabajo científico, político y socioeconómico que se desarrolla en América Latina en pro de la acción climática.

Vale aclarar que la red de comunicación ya tenía esfuerzos incipientes en el tema de alianzas. De hecho, LatinClima ya había establecido relaciones con el Centro Regional de Cambio Climático y Toma de Decisiones, Earth Journalism Network, Embajada de los Países Bajos en San José, Greenaccord, Hivos, Konrad Adenauer Stiftung, Ruta al Clima, LEDS LAC, The Stanley Foundation y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

Por esta razón, para determinar las organizaciones con las cuales se establecerían nuevas alianzas, primeramente se realizó un mapeo de actores a partir de las organizaciones latinoamericanas que tienen una mayor incidencia en la acción climática.

También se revisó el curriculum institucional de LatinClima para identificar actores con los que ya se había trabajado anteriormente y proyectar potenciales aliados para proyectos a futuro.

Ese listado se cotejó con los enlaces ya establecidos para depurar una lista que se consultó con la coordinación de LatinClima, quien tuvo la última palabra en cuanto a la priorización de los actores a contactar. Este análisis se realizó de acuerdo a las expectativas de la red en lo que respecta a un futuro trabajo conjunto que busque potenciar los esfuerzos en acción climática.

A las organizaciones priorizadas se les contactó vía correo electrónico para proponer la alianza y adjuntar el curriculum institucional de la red. Posteriormente se pautaron reuniones vía Skype, en las cuales también participó la coordinación de LatinClima.

A partir de esa conversación se ajustaron los términos de la alianza, si ese fuera del caso, y se procedió a enviar la carta para su firma.

En cuanto a los periodistas, la coordinación de LatinClima facilitó las listas de inscripción de periodistas a los diferentes webinaros, cursos y talleres que ha organizado. Asimismo, aliados de la red gentilmente también proveyeron sus listados.

A los periodistas que aún no eran miembros de la red se les envió un correo de invitación. También se recurrió a las redes sociales de la organización (Facebook y Twitter) para convocar a nuevos miembros.

El resultado de esta consultoría se divide en cuatro productos, enumerados como A, B, C y D. A continuación se desglosa cada uno de ellos para especificar lo solicitado en los Términos de Referencia de la consultoría:

A) PERIODISTAS:

1. Base de datos en Excel con nombre, país, medio, teléfono, correo electrónico, página web y cuenta de Twitter.

La base de datos está disponible en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-HGtgFnbx1aiG860hVNy7H6WayK4HEcOCTuZyXI_c4w/edit?usp=sharing

2. Lista consolidada de correos.

adelayde.rivas@gmail.com, adrianamayoramos@gmail.com, tinkueditores@gmail.com, ale-burgos@hotmail.com, alvaritolevin@gmail.com, andrea.obaid@neuronagroup.cl, arcmelgoza@gmail.com, aencisol@gmail.com, antonio@mongabay.com, yodecido@enumacr.com, bharley.quiros@diarioextra.com, brigitteher@gmail.com, carlos.f.valeriano@gmail.com, cpagura@ambito.com.ar, catrachamania@yahoo.com, carogilposse@gmail.com, catu.rojas@gmail.com, benavente.claudia@gmail.com, cristiana.fallas@elfinancierocr.com, daniel.salazar.murillo@gmail.com, daniela.chiaretti@valor.com.br, debbie.ponchner@gmail.com, anitlm31@gmail.com, dcpalcaldia@gmail.com, dmarin@acan-efe.com, erika-araujo1@hotmail.com, etantdupain@yahoo.com, fabiola.ortizsantos@gmail.com, fatima.romero@laprensa.hn, freyesr@semana.com, ferminkoop@gmail.com, fidelphernandez@gmail.com, florenciatuchin@gmail.com, gabyvizental@gmail.com, giancarlableoni@hotmail.com, giselabm22@gmail.com, ramirez.heidy@gmail.com, hazparne@adinet.com.uy, lopezjean30@gmail.com, jeanfreddy@gmail.com, jessica.montero@elfinancierocr.com, alguinzonesjl@gmail.com, josue.alvarado@crhoy.com, jcsar.lopez@gmail.com, Gomezkarla2009@gmail.com, laurarochoa74@gmail.com, info@nanduti.com.py, lorenaguzmanh@gmail.com, lucivasquez@gmail.com, lucycalderon75@gmail.com, lucydaliabaca@gmail.com, luisdiego@vidayexito.net, mcalloquispe@yahoo.es, marcelo.poltronieri@nacion.com, mminaya@stakeholders.com.pe, mjlopez60@gmail.com, mariafernanda@vozdeguanacaste.com, mbrenes@acan-efe.com, msartori@busqueda.com.uy, mario_gospel@hotmail.com, contato@marionegrini.com, mtesta@laestrella.com.pa, mdeambrosio@gmail.com, editor.estarmejer@gmail.com, meliroa@gmail.com, mvalerio@sinart.go.cr, miccru@eltiempo.com, michelleramirios@gmail.com,

aldeacomunicaciones@gmail.com, mlasso@laestrella.com.pa, telmajemio@gmail.com, monioblitas@gmail.com, nellyluna@ojo-publico.com, pablocorreatorres@gmail.com, pablohmares@gmail.com, paulazabe@hotmail.com, prensaccytd@gmail.com, pausolbico@gmail.com, paula.namur@grupocopesa.cl, paulina@radiovozes.com, ppmay@efe.es, psalome2003@gmail.com, pcefri@gmail.com, rlozano@uniamazonia.edu.co, ramarisvasquez@yahoo.com, samuellopezlopez077@gmail.com, sandrapurezagomez@yahoo.com, sebas211297@gmail.com, sergio2hm@gmail.com, sharonnaomi@gmail.com, sarias@conicit.go.cr, solange.me@gmail.com, cosmovioleta@gmail.com, tais.gadea.lara@gmail.com, talisantos68@gmail.com, tatianapa281@gmail.com, valeriaromanvargas@gmail.com, vsantillan@minam.gob.pe, virginianoelibarre@gmail.com, wjcalderon@gmail.com, walterfo@gmail.com, yvette@mongabay.com, cmendozac@live.com, info@euroclimaplus.org, sanabria.gf@gmail.com, anakrepp@gmail.com, contacto@lahojasintinta.com, marcelacordero09@gmail.com, redcolder@gmail.com, gmontanop@yahoo.com, maria.nunezchacon@ucr.ac.cr, dibalderrama@gmail.com, nilsa.gulfop@gmail.com, sonyalbl@gmail.com, Sasagui10@gmail.com, rosss1@outlook.com, cristinaw@fundecor.org, mramirezcabello@gmail.com, tania@distintaslatitudes.net, yodecido@enumacr.com, isa_alarcon90@hotmail.com, Cesarlaborde_prensa@yahoo.com.ar, mafercon18@yahoo.com, jhoacifuentes@gmail.com, alejandrorafaelguerrero@gmail.com, luisamayoaing@gmail.com, julio@ondalocal.com.ni, Relena.periodista@gmail.com, arossi@periodistasagrarios.com.ar, scapocchi@gmail.com, shantall_sofiam@hotmail.com, mлуquillas@efe.es, dmurillo@cct.org.cr, nsolano@cct.or.cr, natdiazze@gmail.com.

3. Base de datos en Excel de periodistas para MailChimp.

La base de datos detalla correo electrónico, nombre y apellidos de los periodistas puede consultarse en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_TC-hXURyjTCKwp-RsaqPkC5y1WzIHZcgIMtZj4aJyM/edit?usp=sharing

4. Correos de invitación a periodistas que aún no son parte de LatinClima.

Según lo especificado en los Términos de Referencia de esta consultoría, se procedió a enviar el siguiente texto a través de correo electrónico a la lista consolidada de contactos detallada anteriormente:

Estimados periodistas y comunicadores:

A quienes aún no forman parte de LatinClima, les invitamos cordialmente a formar parte de nuestra comunidad. La membresía es gratuita y pueden unirse tanto periodistas de medios comunicación, freelance y bloggers así como comunicadores institucionales.

¿Qué ventajas tiene formar parte de LatinClima?

- *Oportunidades de capacitación virtuales y presenciales.*
- *Seguirle el pulso a lo que acontece en cambio climático en la región de América Latina y el Caribe.*
- *Contacto directo con colegas y fuentes de información.*
- *Acceso a actividades virtuales y presenciales.*
- *Participación en foros de discusión y formación.*
- *Acceso a recursos multimedia para enriquecer los trabajos.*
- *Oportunidades de cobertura y trabajo con colegas de la región latinoamericana.*
- *Oportunidad de dar a conocer el trabajo a audiencias más amplias a nivel latinoamericano.*
- *Para comunicadores institucionales, la posibilidad de compartir recursos y noticias de interés para los periodistas y público general de la región latinoamericana.*
- *Subir y compartir todo tipo de información en diferentes formatos (videos, audios, imágenes y textos).*

Unirse a nuestra comunidad es muy sencillo, tan solo requiere tres simples pasos:

1) Ingrese a latinclima.org

2) En el apartado "Sea parte del Cambio", cree su propio perfil.

3) Apenas este sea aprobado, usted podrá empezar a compartir información.

Desde ya le damos la bienvenida y le agradecemos unirse a nosotros en esta misión por generar y compartir información de calidad sobre el cambio climático.

Asimismo, y como un adicional a esta consultoría, se realizó un video corto que se distribuyó a través del perfil de Facebook de la organización con el fin de motivar a los periodistas y comunicadores a sumarse a la comunidad de LatinClima.

El video se puede ver en este enlace:

<https://www.facebook.com/LatinClima/videos/578991675854286/>

Dicho video también se distribuyó en los siguientes grupos de periodistas o redes de comunicación:

- *Periodistas de la Generación 2016 -FEMSA/Tec de Monterrey-.*
- *Red de Comunicación Ambiental de América Latina y el Caribe (REDCALC).*
- *Periodismo Verde - Centroamérica.*

- Programa de Entrevistas y Debate sobre Cambio Climático.
- I Curso de Adaptación al Cambio Climático para Comunicadores.
- REDCYTEC Costa Rica.
- Aldea de Periodistas.
- Diálogos Virtuales sobre Cambio Climático.
- ¿Cómo cubrir la COP24 de Katowice, Polonia, y no morir en el intento?

También se elaboró una pieza gráfica sobre los beneficios de ser miembro de LatinClima, la cual también se distribuyó por Facebook. Dicha pieza se puede ver en el siguiente enlace:

https://www.facebook.com/LatinClima/photos/a.418664198294616/1045251998969163/?type=3&theater¬if_t=page_post_reaction¬if_id=1542471594336177

B) MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

1. Informe sobre las alianzas y sus términos para cada caso.

Como primer paso, se procedió a actualizar el curriculum institucional de LatinClima y crear un PDF que facilitara su distribución vía correo electrónico.

Posteriormente, se contactó a los directores o editores en jefe de 22 medios de comunicación con presencia en América Latina. De estos, cuatro medios de comunicación son de índole regional mientras que el resto se suscribe a uno de los siguientes países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Honduras, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.

Un total de 11 directores o editores en jefe mostraron interés en la propuesta de alianza presentada por LatinClima, la cual se resume en los siguientes cuatro puntos:

- Desarrollar actividades de forma conjunta para la difusión responsable de temas de cambio climático.
- Desarrollar actividades de forma conjunta para la capacitación de periodistas en temas de cambio climático y su vinculación con expertos y otras fuentes de información en la materia.
- Intercambiar información sobre temas de cambio climático, de tal forma que LatinClima pueda reproducir con los créditos respectivos y sin ningún costo para público latinoamericano materiales producidos y difundidos por el medio; y que el medio pueda reproducir material producido por LatinClima y sus miembros de forma libre con el crédito respectivo.
- Apoyar la membresía a LatinClima con el fin de fortalecer la operación de una red de periodistas y comunicadores que incremente las capacidades de estos profesionales en temas de cambio climático.

A continuación se detalla el estado de la alianza de LatinClima con cada uno de los medios de comunicación que mostró interés:

- **Ojo al Clima del Semanario Universidad (Costa Rica):** Se firmó una carta con los cuatro puntos de la alianza. También se cuenta con el logo, por lo que se incluyó a este medio de comunicación en el apartado destinado a alianzas en el sitio web de LatinClima.
- **EcoCienciaGT (Guatemala):** Se firmó una carta que detalla los cuatro puntos de colaboración derivados de la alianza. Se incluyó el logo en el apartado de alianzas del sitio web de LatinClima.
- **La Mula (Perú):** Se está a la espera de firmar la carta debido a viaje de trabajo del editor de este medio de comunicación peruano. Para facilitar la publicación de contenido por parte de LatinClima, se abrió un blog dentro de La Mula, el cual deberá mantener actualizado el personal de LatinClima.
- **The Tico Times (Costa Rica):** Se firmó una carta con los cuatro puntos de la alianza y ya se incluyó en el sitio web de LatinClima en el apartado de alianzas. Este medio de comunicación propuso a LatinClima trabajar en una propuesta conjunta para buscar financiamiento que permita mantener un hub de noticias sobre cambio climático en ambos sitios web: los lectores encontrarán el contenido en idioma español en LatinClima y en inglés en The Tico Times.
- **Vida y Éxito (Costa Rica):** Su editor en jefe mostró interés, pero aún está pendiente el envío de la carta y el logo del medio de comunicación.
- **El Espectador (Colombia):** Se firmó una carta que detalla los cuatro puntos de la alianza y se incluyó en el apartado de alianzas del sitio web de LatinClima. De hecho, este medio de comunicación ya está publicando contenido de LatinClima.
- **Stakeholders (Perú):** El editor en jefe de esta revista mostró interés, pero aún está pendiente el envío de la carta y el logo del medio de comunicación.
- **Mongabay Latam (América Latina):** Si bien este medio de comunicación no publica contenido que no sea propio, se decidió que este punto de la alianza se variaría para más bien ambas organizaciones pudieran plantear proyectos conjuntos. En este sentido, en enero se estará trabajando en el primero de estos proyectos. Con respecto a la carta y el logo, se está a la espera de la respuesta de Estados Unidos donde se encuentra la casa matriz de Mongabay.
- **La Estrella de Panamá (Panamá):** Su director manifestó interés, pero dijo que debía elevar la propuesta a la junta directiva. Se está a la espera de respuesta.
- **Diálogo Chino (América Latina):** Se firmó una carta con los cuatro puntos de la alianza. También se cuenta con el logo, por lo que se incluyó a este medio de comunicación en el apartado destinado a alianzas en el sitio web de LatinClima.
- **Delfino CR (Costa Rica):** Su editor en jefe mostró interés en el intercambio de contenido tanto que él pueda publicar artículos de LatinClima como que LatinClima pueda reproducir y compartir contenidos desarrollados por esta plataforma online. Aún está pendiente la firma de la carta y el logo.

2. Nota informativa general.

Este es el enlace de la nota informativa que se publicará en LatinClima:

<http://latinclima.org/articulos/latinclima-suma-aliados-para-mejorar-la-comunicacion-sobre-el-cambio-climatico-en-america>

La publicación de dicha nota está programada para el próximo 3 de enero de 2019.

3. Párrafo informativo de cada medio con su nombre en la tipografía respectiva en la sección de Alianzas en la plataforma de LatinClima.

Se procede a detallar el párrafo informativo correspondiente a los medios de comunicación con los que ya se firmó la carta de colaboración, a saber:

Ojo al Clima - Semanario Universidad (Costa Rica)

Ojo al Clima intenta hacer el cambio climático más fácil de entender. Nace desde el Semanario Universidad de la Universidad de Costa Rica con la misión de proveer al público costarricense y latinoamericano la mejor información científica y noticiosa sobre los cambios que experimenta la Tierra, sus causas y las soluciones a nuestro alcance.

<https://ojoalclima.com>

EcoCienciaGT (Guatemala)

A través de EcoCienciaGT, la periodista Lucy Calderón comparte historias sobre salud, ciencia y ecología. Aparte de su trabajo en Guatemala, Calderón ha realizado coberturas internacionales relativas a medio ambiente y ciencia. Asimismo, la periodista ocupó la vicepresidencia de la Asociación Internacional de Escritores de Ciencia (ISWA) entre 2015 y 2017. Asimismo, formó parte de la junta directiva de la World Federation of science Journalists (WFSJ) entre 2011 y 2017.

<http://www.ecocienciagt.com/>

The Tico Times (Costa Rica)

The Tico Times es una organización mediática en inglés con sede en San José, Costa Rica. Fundada en 1956 por Elisabeth Dyer y un grupo de estudiantes de la Escuela Lincoln, ofrecemos una perspectiva única sobre las noticias en Costa Rica y el mundo. Durante medio siglo, The Tico Times se estableció como la principal fuente de noticias en inglés en la región, primero como periódico semanal y luego como publicación solo en la web.

<http://www.ticotimes.net/>

El Espectador (Colombia)

El Espectador es el diario más antiguo de Colombia, y el de mayor trayectoria en la historia del país. Se caracteriza por un periodismo investigativo e independiente, y por su oferta de columnas editoriales y de opinión.

<https://www.elespectador.com>

Diálogo Chino (América Latina)

Diálogo Chino es una iniciativa de China Dialogue, un sitio web independiente, bilingüe (en chino e inglés), que promueve la comunicación acerca del medio ambiente y el cambio climático. Es una organización sin fines de lucro con sedes en Londres y Beijing.

<https://dialogochino.net/>

Todos estos medios ya fueron incluidos en la respectiva sección de Organizaciones Aliadas del sitio web de LatinClima: <http://latinclima.org/enlaces>

4. Base de datos con los medios contactados en Excel y lista de correos en Word.

La base de datos con la información y estatus de los 22 medios contactados puede consultarse en este enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-HGtgFnbx1aiG860hVNy7H6WayK4HEcOCTuZyXI_c4w/edit?usp=sharing

Con respecto a los correos electrónicos, este es el consolidado del total de directores y editores contactados:

adanza@busqueda.com.uy, benavente.claudia@gmail.com, sebas211297@gmail.com,
gabyvizental@gmail.com, lucycalderon75@gmail.com, alberto.niquen@lamula.pe,
diego@delfino.cr, gconterno@gda.com, kstanley@ticotimes.net, luisdiego@vidayexito.net,
agonzalez@nacion.com, eliezer.budasoff@nytimes.com, fidelcano@elespectador.com,
jarce@stakeholders.com.pe, alexa@mongabay.org, gberroa@laestrella.com.pa,
lloyola@edglobo.com.br, asantos@semana.com, maria.fuentes@laprensa.hn,
ferminkoop@gmail.com, bionero.org@gmail.com, verdebanderamx@gmail.com,
agustindelcastillo@gmail.com,

Para envío de información relativa a la alianza establecida con LatinClima, favor escribir a las siguientes personas:

Contacto	Medio de comunicación	Correo electrónico
Sebastián Rodríguez	Ojo al Clima	sebas211297@gmail.com
Lucy Calderón	EcoCienciaGT	lucycalderon75@gmail.com
Alberto Ñiquen	La Mula	alberto.niquen@lamula.pe
Katherine Stanley y Alexander Villegas	The Tico Times	kstanley@ticotimes.net , alex@ticotimes.net ,
Luis Diego Quirós	Vida y Éxito	luisdiego@vidayexito.net
Pablo Correa	El Espectador	pablocorrea@gmail.com , pcorrea@elespectador.com ,
Javier Arce	Stakeholders	jarce@stakeholders.com.pe
Alexa Vélez	Mongabay Latam	alexa@mongabay.org
Gerardo Berroa	La Estrella de Panamá	gberroa@laestrella.com.pa
Fermín Koop	Diálogo Chino	ferminkoop@gmail.com
Diego Delfino	Delfino CR	diego@delfino.cr

Este es el consolidado de dichas direcciones de correo:

sebas211297@gmail.com, lucycalderon75@gmail.com, alberto.niquen@lamula.pe,
kstanley@ticotimes.net, alex@ticotimes.net, luisdiego@vidayexito.net,
pablocorrea@gmail.com, pcorrea@elespectador.com, jarce@stakeholders.com.pe,
gberroa@laestrella.com.pa, ferminkoop@gmail.com, alexa@mongabay.org, diego@delfino.cr,

La base de datos para Mailchimp que detalla correo electrónico, nombre y apellidos de los directores o editores en jefe de medios de comunicación puede consultarse en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_TC-hXURyjTCKwp-RsaqPkC5y1WzIHZcglMtZj4aJyM/edit?usp=sharing

En el momento en que se desarrollaba esta consultoría, LatinClima participó de dos eventos internacionales relativos a cambio climático: la Global Climate Action Summit en la ciudad de San Francisco (Estados Unidos) y la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático - COP 24 en la ciudad de Katowice (Polonia).

En este sentido, LatinClima generó material periodístico que se puso a disposición de los nuevos aliados y, con ello, se inauguró la alianza con los medios de comunicación.

La Global Climate Action Summit (GCAS) tuvo lugar en el mes de setiembre. LatinClima generó cuatro artículos, dos de ellos fueron re-publicados por El Espectador de Colombia. A continuación el listado de artículos y sus réplicas:

ARTICULO #1: Google Maps permite calcular potencial de energía solar en ciudades.

<http://latinclima.org/articulos/google-maps-permite-calcular-potencial-de-energia-solar-en-ciudades>

Replicado en:

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/google-maps-permite-calcular-potencial-de-energia-solar-en-ciudades-articulo-813300>

ARTICULO #2: La eficiencia energética debe dejar de ser la cenicienta de la acción climática.

<http://latinclima.org/articulos/la-eficiencia-energetica-debe-dejar-de-ser-la-cenicienta-de-la-accion-climatica>

ARTICULO #3: Ciudades se comprometen a desarrollar planes más ambiciosos de acción climática.:

<http://latinclima.org/articulos/ciudades-se-compromenten-desarrollar-planes-mas-ambiciosos-de-accion-climatica>

ARTICULO #4: Mejoras en redes de autobuses prevendrían 44.500 muertes anuales en América Latina en el año 2030.

<http://latinclima.org/articulos/mejoras-en-redes-de-autobuses-prevendrian-44500-muertes-anuales-en-america-latina-en-el>

Replicado en:

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/mejorar-red-de-autobuses-evitaria-cerca-de-44500-muertes-en-america-latina-articulo-815108>

Asimismo, estos cuatro artículos fueron incluidos en el boletín de Periodistas por el Planeta que también es uno de los nuevos aliados de LatinClima en la categoría de organizaciones gremiales.

En cuanto a la Conferencia de Naciones Unidas sobre cambio Climático - COP 24, esta se realizó en el mes de diciembre en la ciudad de Katowice (Polonia). LatinClima generó siete artículos que fueron re-publicados por siete medios de comunicación de Costa Rica, Guatemala, Colombia y Perú. En total, esos artículos contabilizaron 25 réplicas.

Asimismo, el material producido por LatinClima fue incluido en el boletín de Periodistas por el Planeta.

A continuación el listado de artículos y réplicas:

ARTICULO #1: Cambio climático sumaría 250.000 muertes adicionales por año en países pobres.

<http://latinclima.org/articulos/cambio-climatico-sumaria-250000-muertes-adicionales-por-ano-en-paises-pobres>

Replicado en:

<https://ojoalclima.com/cambio-climatico-sumaria-250-000-muertes-adicionales-por-ano-en-paises-pobres/>

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/cambio-climatico-sumaria-250000-muertes-adicionales-por-ano-en-paises-pobres-articulo-827501>

https://www.vidayexito.net/tendencias/urgen-lucha-contra-el-cambio-climatico/?fbclid=IwAR2IIn8GWRRp_m1jACdn0IIYg3uuTaGox-UGo6OV-QP1AA94hOR4EJy6LI

<https://redaccion.lamula.pe/2018/12/07/cambio-climatico-originaria-250000-muertes-anuales-adicionales-entre-2030-y-2050-segun-la-oms/redaccionmulera/>

ARTICULO #2: Huracán María evidenció alto riesgo climático en el Caribe

<http://latinclima.org/articulos/huracan-maria-evidencio-alto-riesgo-climatico-en-el-caribe>

Replicado en:

https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/los-paises-mas-vulnerables-segun-el-indice-de-riesgo-climatico-global-articulo-827768?fbclid=IwAR2ZOkNWsVPmuiPozRY_TJPNDf5YnPQgDhBek2IO_75FtwTHc7h_s01l80

<http://www.ecocienciagt.com/articulos/huracan-maria-evidencio-alto-riesgo-climatico-en-el-caribe>

ARTICULO #3: Arabia Saudita, Kuwait, Rusia y Estados Unidos impiden consenso para adopción del reporte del IPCC sobre 1,5 °C y 2 °C en COP24

<http://latinclima.org/articulos/arabia-saudita-kuwait-rusia-y-estados-unidos-impiden-consenso-para-adopcion-del-reporte>

Replicado en:

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/cuatro-paises-impiden-trazar-el-limite-de-temperatura-en-15-degc-articulo-828541>

<http://www.ecocienciagt.com/articulos/arabia-saudita-kuwait-rusia-y-estados-unidos-impiden-consenso-para-adopcion-del-reporte>

ARTICULO #4: Sectores del deporte y de la moda se comprometen a reducir emisiones

<http://latinclima.org/articulos/sectores-del-deporte-y-de-la-moda-se-comprometen-reducir-emisiones>

Replicado en:

<http://stakeholders.com.pe/medio-ambiente/sectores-del-deporte-la-moda-se-comprometen-reducir-emisiones/>

<https://www.vidayexito.net/negocios/responsabilizarse/sectores-del-deporte-y-de-la-moda-se-comprometen-a-reducir-emisiones/>

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/el-comite-olimpico-internacional-promete-olimpicos-bajos-en-carbono-articulo-828885>

<https://redaccion.lamula.pe/2018/12/11/el-deporte-y-la-moda-se-comprometen-a-respaldar-las-politicas-climaticas-impulsadas-por-la-onu/redaccionmulera/>

<http://www.ecocienciagt.com/articulos/sectores-de-la-moda-y-del-deporte-se-comprometen-reducir-emisiones>

<https://ojoalclima.com/comite-olimpico-internacional-se-compromete-a-reducir-emisiones-de-olimpiadas/>

ARTICULO #5: Fondo de Adaptación suma US\$129 millones para financiar proyectos climáticos en países vulnerables

<http://latinclima.org/articulos/fondo-de-adaptacion-suma-us129-millones-para-financiar-proyectos-climaticos-en-paises>

Replicado en:

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/us129-millones-adicionales-para-proyectos-climaticos-en-paises-vulnerables-articulo-829104>

<http://stakeholders.com.pe/emprendimiento/fondo-adaptacion-suma-us129-millones-financiar-proyectos-climaticos-paises-vulnerables/>

<https://redaccion.lamula.pe/2018/12/13/fondo-de-adaptacion-suma-129-millones-de-dolares-para-financiar-proyectos-climaticos-en-paises-vulnerables/redaccionmulera/>

<http://www.ecocienciagt.com/articulos/aportaran-us129-millones-para-financiar-proyectos-climaticos-en-paises-vulnerables>

<https://delfino.cr/2018/12/fondo-de-adaptacion-suma-us129-millones-para-financiar-proyectos-climaticos-en-paises-vulnerables/>

ARTICULO #6: Costa Rica y Chile acuerdan liderar en conjunto cumbre climática del 2019

<http://latinclima.org/articulos/costa-rica-y-chile-acuerdan-liderar-en-conjunto-cumbre-climatica-del-2019>

Replicado en:

<http://stakeholders.com.pe/medio-ambiente/costa-rica-chile-acuerdan-liderar-conjunto-cumbre-climatica-del-2019/>

https://ojoalclima.com/costa-rica-y-chile-acuerdan-liderar-en-conjunto-cumbre-climatica-del-2019/?fbclid=IwAR1Y-CLrmDnsCkrA9nzXbfBCjq7qRbJffPv2h_b98LhpD1TeRWEC8-YfHtU

ARTICULO #7: Costa Rica y Chile organizarán cumbre del clima en 2019

<http://latinclima.org/articulos/costa-rica-y-chile-organizaran-cumbre-del-clima-en-2019>

Replicado en:

<https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/costa-rica-y-chile-lideraran-la-cumbre-climatica-de-2019-articulo-829279>

<https://www.vidayexito.net/negocios/responsabilizarse/costa-rica-y-chile-organizaran-cumbre-del-clima-en-2019/>

<https://redaccion.lamula.pe/2018/12/15/chile-organizara-en-2019-la-cop25/redaccionmulera/>

<http://www.ecocienciagt.com/articulos/costa-rica-y-chile-organizaran-cumbre-del-clima-en-2019>

C) ORGANIZACIONES GREMIALES DE PERIODISMO:

1. Informe sobre los resultados y términos de las alianzas.

Se contactó a los encargados de 11 redes de comunicación o periodismo relativas a cambio climático o temas ambientales de Argentina, Colombia, Costa Rica, España, México, Panamá y Perú. Solo una de ellas es de ámbito regional.

Un total de seis mostraron interés en la propuesta de alianza presentada por LatinClima, la cual se resume en los siguientes puntos:

- Desarrollar actividades de forma conjunta para la difusión responsable de temas de cambio climático.
- Desarrollar actividades de forma conjunta para la capacitación de periodistas y estudiantes avanzados de periodismo en temas de cambio climático y su vinculación con expertos y otras fuentes de información en la materia.
- Buscar y apalancar fondos de forma conjunta para la realización de las actividades arriba descritas.
- Apoyar la membresía de los periodistas de su organización a LatinClima con el fin de fortalecer la operación de una red de periodistas y comunicadores que incremente las capacidades de estos profesionales en temas de cambio climático.
- Dar a conocer esta alianza en las páginas web, redes sociales y comunidades miembro de ambas organizaciones.

A continuación se detalla el estado de la alianza de LatinClima con cada uno de las redes de comunicadores o periodistas que mostraron interés:

- **Periodistas por el Planeta (Argentina):** La alianza ya está ejecutándose con buenos resultados. Para el lanzamiento del Informe sobre 1,5 °C del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), LatinClima participó de la rueda de prensa organizada por Periodistas por el Planeta. Asimismo, LatinClima reprodujo cuatro artículos desarrollados por la red de periodistas argentinas con motivo de este informe del IPCC. También se dio un intercambio de artículos con motivo del Global Climate Action Summit y la COP 24, ambas organizaciones incorporaron notas de la otra en sus respectivos boletines. Entre los proyectos para el próximo año, Periodistas por el Planeta está interesado en conseguir fondos de forma conjunta con LatinClima para desarrollar una reunión presencial de periodistas ambientales con fines de mejorar capacidades en los reporteros. Asimismo, se está interesado en participar en un programa de mentorías que reúna a periodistas experimentados con reporteros novatos para producir un reportaje sobre cambio climático. Su logo ya está incluido en el apartado de alianzas del sitio web.
- **Colegio de Periodistas de Costa Rica:** Aunque mostró interés, aún está pendiente una reunión. El Colegio de Periodistas de Costa Rica está inmerso en un proceso

electoral para elegir a su nueva junta directiva. Se pidió retomar el tema en enero cuando ya la nueva junta directiva haya sido elegida.

- **Asociación Periodistas Agroalimentarios de España:** Se mostró interés y se está a la espera de una reunión.
- **Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible (Colombia):** Esta red se mostró interesada en realizar capacitaciones conjuntas con LatinClima en el tema de cambio climático. Su red consta de 500 comunicadores que ven el tema de sostenibilidad como un todo y su interés en LatinClima radica en su especialización en cambio climático. Para enero, se estará trabajando en la propuesta de tres ideas para desarrollar de forma conjunta en 2019. Su logo ya está incluido en el apartado de alianzas del sitio web.
- **Red de Prensa Turística del Perú:** Esta red reúne a comunicadores del sector turístico de Trujillo, zona norte de Perú. Están interesados en desarrollar un curso para periodistas en Perú sobre la relación de turismo y cambio climático. Su logo ya está incluido en el apartado de alianzas del sitio web.
- **Red de Comunicadores Agropecuarios de Latinoamérica y el Caribe (RED CALC):** Se trabajará una propuesta conjunta para conseguir fondos que ayuden a financiar un taller para periodistas sobre seguridad alimentaria y cambio climático. Su logo ya está incluido en el apartado de alianzas del sitio web.

2. Nota informativa.

Este es el enlace de la nota informativa que se publicará en LatinClima:

<http://latinclima.org/articulos/latinclima-suma-aliados-para-mejorar-la-comunicacion-sobre-el-cambio-climatico-en-america>

La publicación de dicha nota está programada para el próximo 3 de enero de 2019.

3. Párrafo informativo de cada alianza con logo respectivo de la organización en la sección de Alianzas en la plataforma de LatinClima.

Se procede a detallar el párrafo informativo correspondiente a las redes de comunicación o periodismo con los que ya se estableció colaboración, a saber:

Periodistas por el Planeta (Argentina)

Organización civil cuyo fin es fomentar una agenda política ambiental. Trabaja en la narrativa climática, el medio. Desde la Argentina para América Latina.

<https://www.facebook.com/pxpLAC>

Reptur Perú

Reptur Perú, con sede en Trujillo, es una organización que agrupa a comunicadores especializados en el manejo de temas turísticos y ambientales en todas sus aristas. Somos una

asociación independiente y estamos dedicados a la generación de contenidos, con énfasis en la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica, de mucha utilidad para la comunidad, los mismos que son difundidos a través de nuestro portal www.repturperu.com con el propósito de contribuir al conocimiento de los temas que abordamos y a la sensibilización de la comunidad. Para ello, también promovemos talleres, congresos, seminarios, cursos, etc. dirigidas a públicos específicos. El ejercicio de nuestra labor se ajusta a la veracidad, con sustento en los valores de responsabilidad, respeto a las poblaciones locales, a las comunidades nativas, el comercio justo y el fortalecimiento de la paz.

<http://repturperu.com>

Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible

La Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible fue creada por CECODES (Capítulo colombiano del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) en el año 2012 a partir de la investigación: La comunicación da de que hablar. La Red es una herramienta para el conocimiento y un espacio en el que los periodistas y comunicadores pueden acceder a información, fuentes oficiales, capacitaciones, entre otros insumos claves para cubrir de una manera más asertiva y rigurosa las temáticas de la RSE/Sostenibilidad.

<http://www.comunicacionsostenible.co/site/>

Red de Comunicadores Agropecuarios de Latinoamérica y el Caribe

La Red de Comunicadores Agropecuarios de Latinoamérica y el Caribe persigue el objetivo de fortalecer lazos institucionales entre periodistas y comunicadores con otras entidades y organismos mundiales en pos de generar un marco adecuado para la libertad de expresión en el ámbito agroalimentario. Aglutina a periodistas y comunicadores del sector público y privado con el objetivo de desarrollar y fortalecer las experiencias profesionales. Trabaja junto con la Federación Internacional de Periodistas Agrícolas (FIPA).

<https://redperiodistasagrolatam.wordpress.com/>

Estas cuatro redes ya fueron incluidas en la respectiva sección de Organizaciones Aliadas del sitio web de LatinClima: <http://latinclima.org/enlaces>

4. Base de datos con las entidades contactadas en Excel y lista de correos en word.

La base de datos con la información y estatus de las 11 redes de comunicación o periodismo puede consultarse en este enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-HGtgFnbx1aiG860hVNy7H6WayK4HEcOCTuZyXI_c4w/edit?usp=sharing

Con respecto a los correos electrónicos, este es el consolidado del total de coordinadores de las redes:

laurarochoa74@gmail.com, proyeccion@colper.or.cr, dilmar@celap.net,
aldeadeperiodistas@gmail.com, mamjaime@apae.es, apae@apae.es,
comunicaciones@cecodes.org.co, sergio.rengifo@cecodes.org.co,
comunicaciones@uimunicipalistas.org, sasagui10@gmail.com, carloscg1973@gmail.com,
marguello@catie.ac.cr,

Para envío de información relativa a la alianza establecida con LatinClima, favor escribir a las siguientes personas:

Contacto	Red de comunicación	Correo electrónico
Laura Rocha	Periodistas por el Planeta	laurarochoa74@gmail.com
Sergio Rengifo	Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible	comunicaciones@cecodes.org.co , sergio.rengifo@cecodes.org.co
Guido Sánchez Santur	Red de prensa turística del Perú	sasagui10@gmail.com
Carlos Curci	Red de Comunicadores Agropecuarios de Latinoamérica y el Caribe (RED CALC)	carloscg1973@gmail.com

Este es el consolidado de dichas direcciones de correo:

laurarochoa74@gmail.com, comunicaciones@cecodes.org.co, sergio.rengifo@cecodes.org.co,
sasagui10@gmail.com, carloscg1973@gmail.com,

La base de datos para Mailchimp que detalla correo electrónico, nombre y apellidos de los coordinadores de redes puede consultarse en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_TC-hXURyjTCKwp-RsaqPkC5y1WzIHZcglMtZj4aJyM/edit?usp=sharing

D) ORGANIZACIONES RELACIONADAS A CAMBIO CLIMÁTICO:

1. Informe sobre alianzas y sus términos.

Se contactó a un total de 16 organizaciones relacionadas al tema del cambio climático, la mayoría de ellas de índole regional (latinoamericanas o mesoamericanas) así como otras procedentes de Argentina, Colombia y Costa Rica.

De ellas, solo cuatro mostraron interés en la propuesta de alianza presentada por LatinClima, la cual se resume en los siguientes puntos:

- Desarrollar actividades de forma conjunta para la difusión responsable de temas de cambio climático en el público latinoamericano.
- Desarrollar actividades de forma conjunta para la capacitación de periodistas y comunicadores hispanoamericanos en temas de cambio climático y su vinculación con expertos y otras fuentes de información, vía virtual y presencial.
- Buscar y apalancar fondos de forma conjunta para la realización de las actividades arriba descritas.
- Apoyar la membresía a LatinClima con el fin de fortalecer la operación de una red de expertos que puedan ser consultados por periodistas y comunicadores hispanoamericanos a la hora de trabajar sus artículos o reportajes.
- Dar a conocer esta alianza en las páginas web y redes sociales de ambas organizaciones.

A continuación se detalla el estado de la alianza de LatinClima con cada una de las organizaciones mostraron interés:

- **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA):** La propuesta se envió a la unidad de cambio climático. Sin embargo, esta se remitió al departamento de Comunicación y se está a la espera de fecha para reunión.
- **Universidad EARTH:** Se pidió retomar el tema de la alianza en enero.
- **Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad:** La propuesta está siendo analizada por la junta directiva.
- **AVINA:** Se tuvo una reunión con los personeros de la organización y se acordó que fueran socios en la segunda edición del Programa Diálogos Virtuales sobre Cambio Climático para Periodistas Latinoamericanos. Asimismo, se trabajarán en propuestas conjuntas para el próximo año.

2. Nota informativa.

Este es el enlace de la nota informativa que se publicará en LatinClima:

<http://latinclima.org/articulos/latinclima-suma-aliados-para-mejorar-la-comunicacion-sobre-el-cambio-climatico-en-america>

Dicha nota está programada para publicarse el próximo 3 de enero de 2019.

3. Párrafo informativo de cada alianza.

Al cierre de esta consultoría estaba pendiente el envío del logo y el párrafo descriptivo por parte de AVINA.

4. Base de datos con las entidades contactadas en Excel y lista de correos en word.

La base de datos con la información y estatus de las 16 organizaciones puede consultarse en este enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-HGtgFnbx1aiG860hVNY7H6WayK4HEcOCTuZyXI_c4w/edit?usp=sharing

Con respecto a los correos electrónicos, este es el consolidado del total de personas contactadas en las organizaciones:

Juliana.Velez@fao.org, jimena.paut@tropicalstudies.org, info@plan21.org, MCalvo@habitat.org, Nancy.Arroyo@iucn.org, mquesada@conservation.org, a.p.varon@cgiar.org, jonathan.castro@iica.int, kifah.sasa@undp.org, edcastro@earth.ac.cr, felipe.carazo@fundecor.org, mblandino@bpmesoamerica.org, consejomundial@energycolombia.org, ana.quiros@gbccr.org, Paula.Ellinger@avina.net, alexandra.cortes@euroclimaplus.org,

5. Datos de cada organización contactada para ser incluida en la plataforma de Mail Chimp de LatinClima.

La base de datos detalla correo electrónico, nombre y apellidos de los periodistas puede consultarse en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_TC-hXURyjTCKwp-RsaqPkC5y1WzIHZcglMtZj4aJyM/edit?usp=sharing

RECOMENDACIONES

Aprovechando la planificación anual que realizará LatinClima en las próximas semanas, se aconseja visualizar la participación de los nuevos aliados en algunos de los proyectos, sobre todo los relacionados a organizaciones gremiales y entidades que trabajan en cambio climático.

Esto con el fin de implementar lo más pronto posible la alianza, con el fin de fortalecer los vínculos y el esfuerzo no quede solo en papel.

La experiencia con los medios aliados con motivo de GCAS y la COP24 es ejemplo de ello. Gracias a esta pronta implementación, los nuevos aliados pudieron darse cuenta de la seriedad de LatinClima, la calidad de su labor y la forma en cómo trabaja.

Además, el fortalecimiento de estas alianzas durante el 2019 será de vital importancia ya que la próxima cumbre climática se realizará en América Latina a finales de año, un esfuerzo de co-organización orquestado por Costa Rica y Chile. De esta manera, se abre una oportunidad de visibilización para la labor de LatinClima y sus aliados.

Asimismo, se recomienda dar seguimiento a aquellas alianzas cuyos actores pidieron retomar conversaciones en el mes de enero, a saber: Universidad EARTH, Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad y AVINA.

Informe realizado por Michelle Soto Méndez

Email: michellesotom@gmail.com

Teléfono: (506) 88301670