

**Consultoría para la instrucción y apoyo en la organización de  
un curso y seminario sobre cambio climático para periodistas  
y comunicadores uruguayos y residentes en Uruguay**

# **Cambio climático**

## **¿Cómo comunicar la historia del siglo?**



**Fermín Koop**

## Índice

|   |    |
|---|----|
| 1. Antecedentes .....                             | 3  |
| 2. Objetivo de la consultoría.....                | 4  |
| 3. Actividades de la consultoría.....             | 5  |
| 4. Metodología de las actividades.....            | 7  |
| 5. Asistentes a las actividades y evaluación..... | 8  |
| 6. Fotografías de las actividades.....            | 10 |
| 7. Anexos.....                                    | 13 |

## 1. Antecedentes

El proyecto Red de Comunicación en Cambio Climático para América Latina (LatinClima), apoyado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), con una duración de 24 meses, busca mejorar la información que difunden los periodistas y comunicadores sobre el cambio climático en América Latina y Caribe para impulsar los consensos sociales para las transformaciones requeridas para enfrentar el cambio climático.

LatinClima es una iniciativa lanzada en 2015 por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (Minae), el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente de Uruguay (Mvotma) de Uruguay y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Catie). Actualmente cuenta también con el apoyo del Centro Científico Tropical (CCT).

Los periodistas son actores clave en la difusión correcta y oportuna sobre temas de cambio climático, en especial para regiones vulnerables a los impactos de este fenómeno, como lo es América Latina. Sin embargo, siendo un tema para el cual no ha habido tradicionalmente una especialización para comunicadores, su práctica resulta empírica, a lo que se agrega que la complejidad del fenómeno no permite dimensionar adecuadamente todos los aspectos que involucra el tratamiento de esta temática y su cobertura.

Tampoco están claras y disponibles muchas fuentes de información que pueden resultar claves para la difusión, ni tampoco el contacto con otros colegas que se enfrentan a las dificultades de abordar esta temática. Dado el importante rol del periodista como puente ante la opinión pública y enlace con otros tomadores de decisión, es que resulta relevante que exista una red / comunidad de práctica en el tema que permita la generación de mayor información de calidad, la interacción, la construcción de capacidades y el intercambio con expertos y otros colegas en la región de América Latina, una región del mundo altamente vulnerable al cambio climático.

Uruguay, como parte de la región, se enfrenta a esta problemática y requiere de profesionales en el campo que estén preparados para los desafíos que presenta la cobertura sobre el cambio climático para informar de una mejor manera a su población. Es por ello que se considera necesario trabajar con comunicadores y periodistas de Uruguay para dotarlos de conocimientos y herramientas en el trabajo de la comunicación del cambio climático

## **2. Objetivo de la consultoría**

La consultoría tuvo el objetivo de brindar a los periodistas y comunicadores uruguayos y residentes en Uruguay el conocimiento y las herramientas para una adecuada cobertura del tema del cambio climático en el país y más allá de sus fronteras, con una visión latinoamericana y global sobre este fenómeno. Para ello, se realizaron un conjunto de actividades que permitan cumplir con el objetivo

### 3. Actividades de la consultoría

Para poder cumplir con el objetivo de la consultoría, se llevó adelante un curso y un seminario sobre cambio climático en la ciudad de Montevideo, capital de Uruguay, los días 9 y 10 de abril.

Se trabajó coordinadamente con representantes de la red Latin Clima y del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente antes, durante y luego de los eventos para coordinar los detalles y su organización. Fue así que se elaboró un programa para ambas actividades y se generó su correspondiente registro de inscripción, a través del cual se seleccionó a los participantes.

La difusión de las actividades se realizó a través de la red Latin Clima y a través de los canales oficiales del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente, tal como se puede [observar en el siguiente link](#). Allí, los interesados se pudieron inscribir a las actividades y acceder al programa de las mismas.

El seminario fue la primera actividad, desarrollada el 9 de abril en el Centro Cultural de España de 18hs a 20.30hs. El evento contó con la participación de Ignacio Lorenzo, director de Cambio Climático de Uruguay, quien describió la institucionalidad de la temática en el país. Luego de dicha presentación, se llevó adelante una charla periodística sobre la cobertura del cambio climático, la cual abordó en detalle y con ejemplos la tarea del periodista especializado en la temática. Finalmente, Katiana Murillo, directora de Latin Clima, introdujo la red y sus actividades a los asistentes.

El programa completo del seminario consistió en las siguientes actividades:

- 18:00 h. Inscripción en el seminario y café de bienvenida
- 18:30 h. Bienvenida a los participantes de parte del director de Cambio Climático, Ignacio Lorenzo, a nombre de las organizaciones participantes. Video de presentación de LatinClima
- 19:00 h: Uruguay y el Cambio Climático
- 19:30 h: Charla periodística con experto internacional Fermín Koop
- 20:30 h Cierre

El curso fue la segunda actividad, desarrollada el 10 de abril en el Centro de Formación de la Cooperación Española de 9hs a 16hs. El evento también contó con la participación de Lorenzo y con dos sesiones de trabajo periodístico. En la primera sesión, se trabajó sobre conocimientos teóricos de la cobertura del cambio climático, mientras que en la segunda se abordó desde un punto de vista práctico. Luego, Murillo hizo referencia a Latin Clima y a sus actividades.

El programa completo del curso consistió en las siguientes actividades:

- 9:00 h. Registro de participantes
- 9:30 h. Bienvenida
- 9:50 a 10:15 h. Introducción al curso y su dinámica

- 10:15 a 11:00 h Uruguay y el Cambio Climático, a cargo de expertos del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático
- 11:00 a 11:30 h. Corte para café
- 11:30 a.m. a 13:00 h Sesión periodística
- 13:00. a 14:00 h. Almuerzo
- 14:00. a 16:00 h. Sesión periodística

Los participantes de ambos eventos en Uruguay recibieron certificados de participación, emitidos por el MVOTMA. Al mismo tiempo, se les entregó diversos materiales de respaldo como fuentes de información en materia climática y documentos clave en política climática de Uruguay como la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC) y el inventario de gases de efecto invernadero.

#### **4. Metodología de las actividades**

El seminario y el curso para periodistas sobre cambio climático tuvieron un abordaje teórico/práctico para brindar a los asistentes conocimientos y herramientas que puedan aplicar en sus tareas diarias. En ambas actividades se comenzó con una presentación teórica del director de cambio climático de Uruguay Ignacio Lorenzo con el objetivo de describir la institucionalidad de la temática a los periodistas y proveer un marco contextual para aquellos no tan interiorizados en cambio climático.

Luego, las sesiones periodísticas del curso y del seminario describieron la cobertura del cambio climático a nivel global, regional y local y brindaron consejos prácticos para implementar en la comunicación de la temática. En el caso del curso, se sumó la realización de ejercicios periodísticos de redacción y búsqueda de información, trabajando con documentos clave en materia climática como inventarios de gases de efecto invernadero y Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC).

## 5. Asistentes a las actividades y evaluación

Tanto en el seminario como en el curso se dialogó con los asistentes luego de la actividad a través de una puesta en común para obtener una evaluación de cara a futuras capacitaciones. Los asistentes valoraron la realización de eventos de este tipo ya que sostuvieron que las capacitaciones en la temática ambiental y climática son escasas en Uruguay, tanto en ámbitos de educación formal como informal. Se resaltó especialmente la parte práctica del taller y se comentó la necesidad de que un número todavía mayor de periodistas acceda a estas oportunidades

Los participantes se describieron mayormente como poco experimentados en la temática climática, habiendo tenido poca interacción con la comunicación del cambio climático. Es por ello que se valoró los temas abordados en las sesiones periodísticas, los cuales se afirmó que serán incorporados en el trabajo cotidiano de los asistentes. Hubo un especial interés de parte de los estudiantes de comunicación que asistieron a ambos eventos, quienes agradecieron especialmente haber sido convocados para participar y expresaron su deseo de poder seguir trabajando en la temática a través de capacitaciones adicionales.

Las siguientes personas participaron del seminario:

- Paula Mosca – paulamosca@gmail.com
- Demir Pereyra – demirpereyra@gmail.com
- Paula Bianchi – pausolbico@gmail.com
- Sabrina Cupeiro - scupeiro@mvotma.gub.uy
- Valentina Triosi – valetriosi@gmail.com
- Andrea Santi - asanti@presidencia.gub.uy
- Pablo Montes - pablomontesgoitia@gmail.com
- Helena Garate - garatehelena@gmail.com
- Eida Peirano - elida.peirano@gmail.com
- Leticia Ogues - leticiaogues@gmail.com
- Estefanía Muracciole - estefaniamuracciole@hotmail.com
- Lucía Schmidt - thelafee@gmail.com
- Camila Betancor - camu.bentancor@gmail.com
- Patricia Díaz Arbolea - patdiazar@gmail.com
- María Ahmad – ahad.maria@gmail.com
- Evelyn Einhorn - evelyn.einhorn@gmail.com
- María González – cineclubmeme@gmail.com
- Paula Heymann – pauliheyman@gmail.com
- Emilia Vera – emivera13@gmail.com
- Viviana Luzcardo – vivianaluzardo@gmail.com
- Patricia Flores – patricia.trilce.flores@gmail.com
- Josefina Pierro – josefina.piero@gmail.com
- Lucía Piñeyro – luurizzardo@gmail.com
- Isabel Figueroa Durán – [erydanyfigueroa@outlook.es](mailto:erydanyfigueroa@outlook.es)
- María Paz Sartori – [pazsartori@gmail.com](mailto:pazsartori@gmail.com)
- Lucía Cuozzi – [lcuozzi@mvotma.gub.uy](mailto:lcuozzi@mvotma.gub.uy)

Las siguientes personas participaron del curso:

- Paula Mosca – paulamosca@gmail.com
- Demir Pereyra – demirpereyra@gmail.com
- Paula Bianchi – [pausolbico@gmail.com](mailto:pausolbico@gmail.com)
- Pablo Montes - pablomontesgoitia@gmail.com
- Helena Garate – garatehelen@gmail.com
- Sofía Scanavino - ascanavino@presidencia.gub.uy
- José María Almada Sad - almadasad@gmail.com
- Eli Rabelo - eli@rabelo.com.uy
- Emiliano Sánchez - esanchezpedrabuena@gmail.com
- Lourdes Zetune - lourdes.zetune@miem.gub.uy
- Victoria Esteves - esteves.victoria@gmail.com
- Camina Bentacor Santana - camu.bentacor@gmail.com
- Gabriel Guzzo - correodeguzzo@gmail.com
- María Vigo Rocca - maria.vigo@gmail.com
- Andrés del Portillo Gastambide - delportillo@presidencia.gub.uy
- Juan Martínez – juadres@gmail.com
- Cecilia Márquez – cmarquez@presidencia.gub.uy
- Mónica Gentile – [elizabeth1313garcia@gmail.com](mailto:elizabeth1313garcia@gmail.com)
- Lucía Cuozzi – [lcuozzi@mvotma.gub.uy](mailto:lcuozzi@mvotma.gub.uy)

## 6. Fotografías de las actividades





## 7. Anexos

### 5.1 Convocatoria y programa del seminario de cambio climático, difundido y publicado en el sitio web del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

El cambio climático es una realidad que ya nos está afectando; Uruguay tiene una economía abierta basada en la producción agroindustrial, y en un sector turístico focalizado especialmente en la zona costera. Estos factores hacen que el país sea vulnerable al cambio y la variabilidad climática, por ello se trabaja en la implementación de medidas tendientes a aumentar la resiliencia y la adaptación al cambio climático.

Ante este escenario la única manera de enfrentar un tema, que atraviesa transversalmente a todas las áreas de acción del Estado, es coordinando los esfuerzos con todos los sectores.

El Mvotma, quien preside el Grupo de Coordinación del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático, tiene entre sus prioridades comunicar y sensibilizar en la temática a toda la ciudadanía, de forma de generar herramientas y contribuir colectivamente a una mayor resiliencia.

Comprender la problemática y sus impactos es clave para comunicar, si se aspira a lograr una efectiva reacción y acción integrando los desafíos que enfrentan tanto las instituciones públicas como las iniciativas privadas. Para ello los periodistas y comunicadores son referentes fundamentales.

En este marco, es que el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Mvotma) y la Red de Comunicación en Cambio Climático para América Latina (LatinClima), convocan a periodistas, comunicadores/as, docentes y estudiantes de comunicación a una charla abierta sobre cambio climático y su abordaje en los medios de comunicación.

#### Antecedentes

LatinClima es una gran comunidad y centro de información sobre el tema de la comunicación en cambio climático para América Latina y el Caribe, a la cual pueden integrarse periodistas y comunicadores, así como otros profesionales, organizaciones y redes.

La red fue creada en abril de de 2015 por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (MINAE), el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) de Uruguay; y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

LatinClima busca posicionar el tema del cambio climático en el público hispanoamericano desde un punto de vista de acción tanto sobre lo que es posible hacer

para disminuir los gases de efecto invernadero, que causan el calentamiento global, como para adaptarse a los impactos del cambio climático a todo nivel.

En el marco de estas acciones y junto al Mvotma, como organización fundadora de la iniciativa, se hace una convocatoria a periodistas y comunicadores uruguayos, que deseen aplicar para participar en un curso de formación que tendrá lugar el 9 de abril de 2019 en el Centro Cultural de España, en Montevideo, Uruguay

#### Objetivo

La charla tiene como objetivo generar una instancia de sensibilización e intercambio para compartir el conocimiento y las herramientas para una adecuada cobertura del tema del cambio climático en el país y más allá de sus fronteras, con una visión latinoamericana y global sobre este fenómeno.

#### Descripción

Tendrá lugar el 9 de abril en el Centro Cultural de España, en Montevideo, de las 18 hrs a las 20:30 hrs, y contará con la participación del experto especializado en periodismo del Cambio Climático, Fermín Koop, así como de expertos en Cambio Climático.

#### Programa

18:00 hrs. Café de bienvenida y registro

18:30 hrs. Bienvenida a los participantes de parte de las instituciones organizadoras.

Video de presentación de LatinClima.

19:00 hrs: Uruguay y el Cambio Climático

19:30 hrs: Charla periodística con experto internacional Fermín Koop

20:30 hrs Cierre

#### Requisitos para asistencia

Pueden participar tanto periodistas y comunicadores, como docentes y estudiantes de estas carreras interesados en el tema del cambio climático. Para participar, se deberá llenar el siguiente formulario en línea: [bit.ly/2ClOglT](http://bit.ly/2ClOglT) Habrá un cupo límite para 70 personas.

#### Concurso de trabajos periodísticos:

Los participantes tendrán la oportunidad de participar en un concurso de trabajos periodísticos sobre acción climática, que tendrá un premio de US\$850 menos comisiones bancarias de transferencia.

Los trabajos pueden ser presentados de forma individual o en grupo y en diferentes formatos: escrito, video, audio, infografía o material multimedia. El tema del trabajo periodístico es abierto a cualquier iniciativa de acción climática con enfoque constructivo; es decir, que presente soluciones de mitigación o adaptación al cambio climático.

El envío del material se realizará hasta el 30 de abril de forma electrónica a la dirección: [uycambioclimatico@gmail.com](mailto:uycambioclimatico@gmail.com) . Se requiere indicar nombre (s), apellido (s), e-mail, enlace web (si el material ya fue publicado), nombre del medio donde fue publicado o se publicará (también se puede recibir material inédito para difundir en la plataforma y boletín de noticias de LatinClima), twitter (si corresponde) y teléfono de contacto. Las notas deben tener como mínimo tres fuentes consultadas y estar acompañadas de un título,

subtítulos, hipervínculos varios y datos de contacto de las fuentes. Las imágenes, videos y audios deben ser de producción propia.

Estudiantes de periodismo y comunicación y periodistas en ejercicio pueden participar. Los artículos que se envíen deberán tener una extensión mínima de 5.000 caracteres y una extensión máxima de 10.000. En el caso de las notas audiovisuales deberán tener una duración de entre 2 y 5 minutos y ser filmadas en alta definición (calidad HD).

El trabajo ganador será anunciado en el mes de mayo y este se publicará, ya sea como réplica a la información original o como información original, según el deseo del autor o autores, en la plataforma y boletín de noticias de LatinClima.

Los criterios que utilizará el jurado para evaluar los trabajos serán los siguientes: noticiabilidad (impacto, relevancia, proximidad, actualidad); argumentación (profundidad, precisión, contextualización); balance; uso de las fuentes (número, calidad y diversidad); estilo (dominio del género periodístico, síntesis, amenidad, claridad) y uso acertado del material audiovisual (fotos, gráficos, videos, audios e infografías, entre otros).

Se incentiva a los postulantes a integrar sus trabajos con elementos visuales, los cuales serán tenidos en cuenta positivamente al momento de la evaluación del jurado. Videos, mapas, bases de datos, infografías, líneas de tiempo, fotografías, son algunos de los recursos recomendados para acompañar los trabajos.

El jurado estará integrado por representantes de LatinClima, el Mvotma, Revista Claves21 y APU.

LatinClima se reserva el derecho a publicar en su sitio web, en redes sociales y en otros materiales comunicacionales todos los artículos y producciones periodísticas presentadas al premio. Las mismas estarán acompañadas de la firma de su correspondiente autor y no habrá compensación alguna por ello.

## **5.2 Convocatoria y programa del taller de cambio climático, difundido y publicado en el sitio web del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.**

El cambio climático es una realidad que ya nos está afectando; Uruguay tiene una economía abierta basada en la producción agroindustrial, y en un sector turístico focalizado especialmente en la zona costera. Estos factores hacen que el país sea vulnerable al cambio y la variabilidad climática, por ello se trabaja en la implementación de medidas tendientes a aumentar la resiliencia y la adaptación al cambio climático.

Ante este escenario la única manera de enfrentar un tema, que atraviesa transversalmente a todas las áreas de acción del Estado, es coordinando los esfuerzos con todos los sectores.

El Mvotma, quien preside el Grupo de Coordinación del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático, tiene entre sus prioridades comunicar y sensibilizar en la temática a toda la ciudadanía, de forma de generar herramientas y contribuir colectivamente a una mayor resiliencia.

Comprender la problemática y sus impactos es clave para comunicar, si se aspira a lograr una efectiva reacción y acción integrando los desafíos que enfrentan tanto las instituciones públicas como las iniciativas privadas. Para ello los periodistas y comunicadores son referentes fundamentales.

En este marco, es que el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (Mvotma) y la Red de Comunicación en Cambio Climático para América Latina (LatinClima), convocan a periodistas, comunicadores/as, docentes y estudiantes de comunicación a una charla abierta sobre cambio climático y su abordaje en los medios de comunicación.

### **Antecedentes**

LatinClima es una gran comunidad y centro de información sobre el tema de la comunicación en cambio climático para América Latina y el Caribe, a la cual pueden integrarse periodistas y comunicadores, así como otros profesionales, organizaciones y redes.

La red fue creada en abril de de 2015 por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica (MINAE), el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) de Uruguay; y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

LatinClima busca posicionar el tema del cambio climático en el público hispanoamericano desde un punto de vista de acción tanto sobre lo que es posible hacer para disminuir los gases de efecto invernadero, que causan el calentamiento global, como para adaptarse a los impactos del cambio climático a todo nivel.

En el marco de estas acciones y junto al Mvotma, como organización fundadora de la iniciativa, se hace una convocatoria a periodistas y comunicadores uruguayos, que deseen

aplicar para participar en un curso de formación que tendrá lugar el 9 de abril de 2019 en el Centro Cultural de España, en Montevideo, Uruguay

**Objetivo:**

El taller tiene como objetivo generar instancias de formación e intercambio para compartir el conocimiento y las herramientas para una adecuada cobertura del tema del cambio climático en el país y más allá de sus fronteras, con una visión latinoamericana y global sobre este fenómeno.

**Descripción:**

Tendrá lugar el 10 de abril en el Centro de Formación de la Cooperación Española, en Montevideo, en el horario de 9 a.m a las 16 hrs y contará con la participación del instructor especializado en periodismo del cambio climático Fermín Koop, así como de expertos en Cambio climático.

**Programa del taller:**

9:00 h. Registro de participantes

9:30 h. Bienvenida

9:50 a 10:15 h. Introducción al curso y su dinámica

10:15 a 11:00 h Uruguay y el Cambio Climático, a cargo de expertos del Sistema Nacional de Respuesta al Cambio Climático

11:00 a 11:30 h. Corte para café

11:30 a.m. a 13:00 h Sesión periodística

13:00. a 14:00 h. Corte para almuerzo

14:00. a 16:00 h. Sesión periodística

**Requisitos para aplicación:**

El curso tendrá un cupo para 30 periodistas y/o comunicadores/as, quienes deberán aplicar ingresando sus datos a este formulario: <http://bit.ly/2T7AmJc>

Los requisitos son los siguientes:

\_ Ser periodista o comunicador en ejercicio, ya sea ligado a algún medio de comunicación o ser free lance (no tiene que tener experiencia previa en la cobertura de temas de cambio climático, pero sí el interés de hacerlo).

\_ Debe ser de nacionalidad uruguaya o residente en el país, sin límite de edad.

\_ Como parte de la aplicación se debe enviar un trabajo periodístico, así como una justificación del por qué debería ser elegido (a).

**Concurso de trabajos periodísticos:**

Los participantes tendrán la oportunidad de participar en un concurso de trabajos periodísticos sobre acción climática, que tendrá un premio de US\$850 menos comisiones bancarias de transferencia.

Los trabajos pueden ser presentados de forma individual o en grupo y en diferentes formatos: escrito, video, audio, infografía o material multimedia. El tema es abierto a cualquier iniciativa de acción climática con enfoque constructivo; es decir, que presente soluciones de mitigación o adaptación al cambio climático.

El envío del material se realizará hasta el 30 de abril de forma electrónica a la dirección: [uycambioclimatico@gmail.com](mailto:uycambioclimatico@gmail.com) . Se requiere indicar nombre (s), apellido (s), e-mail, enlace web (si el material ya fue publicado), nombre del medio donde fue publicado o se

publicará (también se puede recibir material inédito para difundir en la plataforma y boletín de noticias de LatinClima), twitter (si corresponde) y teléfono de contacto. Las notas deben tener como mínimo tres fuentes consultadas y estar acompañadas de un título, subtítulos, hipervínculos varios y datos de contacto de las fuentes. Las imágenes, videos y audios deben ser de producción propia.

Estudiantes de periodismo y comunicación y periodistas en ejercicio pueden participar. Los artículos que se envíen deberán tener una extensión mínima de 5.000 caracteres y una extensión máxima de 10.000. En el caso de las notas audiovisuales deberán tener una duración de entre 2 y 5 minutos y ser filmadas en alta definición (calidad HD).

El trabajo ganador será anunciado en el mes de mayo y este se publicará, ya sea como réplica a la información original o como información original, según el deseo del autor o autores, en la plataforma y boletín de noticias de LatinClima.

Los criterios que utilizará el jurado para evaluar los trabajos serán los siguientes: noticiabilidad (impacto, relevancia, proximidad, actualidad); argumentación (profundidad, precisión, contextualización); balance; uso de las fuentes (número, calidad y diversidad); estilo (dominio del género periodístico, síntesis, amenidad, claridad) y uso acertado del material audiovisual (fotos, gráficos, videos, audios e infografías, entre otros).

Se incentiva a los postulantes a integrar sus trabajos con elementos visuales, los cuales serán tenidos en cuenta positivamente al momento de la evaluación del jurado. Videos, mapas, bases de datos, infografías, líneas de tiempo, fotografías, son algunos de los recursos recomendados para acompañar los trabajos.

El jurado estará integrado por representantes de LatinClima, el Mvotma, Revista Claves21 y APU. LatinClima se reserva el derecho a publicar en su sitio web, en redes sociales y en otros materiales comunicacionales todos los artículos y producciones periodísticas presentadas al premio. Las mismas estarán acompañadas de la firma de su correspondiente autor y no habrá compensación alguna por ello