

## **FORTALECIMIENTO DE LATINCLIMA**

Informe de la consultoría “Coordinación de dos llamados a propuestas de historias periodísticas, mentoría periodística de seguimiento a las historias elegidas y edición del material para publicación en LatinClima y sus medios de comunicación aliados”

Noviembre de 2019

### **INTRODUCCIÓN**

Para LatinClima, los periodistas son actores clave en la difusión correcta y oportuna de los temas de cambio climático, en especial para regiones vulnerables a los impactos de este fenómeno como lo es América Latina.

Sin embargo, siendo un tema para el cual no ha habido tradicionalmente una especialización para comunicadores, su práctica resulta empírica, a lo que se agrega que la complejidad del fenómeno no permite dimensionar adecuadamente todos los aspectos que involucra el tratamiento de esta temática y su cobertura. Tampoco están claras y disponibles muchas fuentes de información que pueden resultar claves para la difusión, ni tampoco el contacto con otros colegas que se enfrentan a las dificultades de abordar esta temática.

Dado el importante rol del periodista como puente ante la opinión pública y enlace con otros tomadores de decisión, es que resulta relevante que exista una red y/o comunidad de práctica en el tema que permita la generación de mayor información de calidad, la interacción, la construcción de capacidades y el intercambio con expertos y otros colegas en la región de América Latina. LatinClima viene a ser la respuesta a esa necesidad.

En su afán por poner a disposición de tomadores de decisión y público general latinoamericano información sobre cambio climático de calidad, orientada a la acción climática, LatinClima decidió brindar a periodistas de la región la oportunidad de desarrollar historias sobre cambio climático de su interés.

En este sentido, la presente consultoría gestionó dos llamados para la presentación de propuestas de historias periodísticas en conjunto con dos organizaciones socias, a saber: Mongabay Latam y Fundación Avina. Ambas organizaciones fueron resultado de una consultoría anterior, realizada en 2018, la cual buscaba establecer alianzas entre organizaciones para potenciar el trabajo de LatinClima y encontrar socios para emprender proyectos conjuntos.

A través de la presente consultoría, LatinClima -gracias a los fondos aportados por la Cooperación Española (AECID) por medio de su programa ARAUCLIMA- contrató a una

consultora para realizar la mentoría periodística de seguimiento a las historias elegidas y editar dicho material para su respectiva publicación tanto en el boletín de la organización como en las plataformas de las organizaciones aliadas. Asimismo, el material se compartió con los medios de comunicación aliados que también resultaron de la consultoría desarrollada en el 2018.

En total se gestionaron 14 historias periodísticas a través de dos llamados: uno con Mongabay y dos con Fundación Avina. En cuanto al llamado con Mongabay Latam, este se enfocó en la promoción de historias sobre conservación y cambio climático en Centroamérica. En total se contrataron seis historias, tres financiadas por LatinClima-Cooperación Española y tres por Mongabay Latam.

Con respecto a los llamados conjuntos con Fundación Avina, se priorizaron historias de acción climática en las siete temáticas que se abordarán durante la COP25, a saber: océanos, Antártida, electromovilidad, energías renovables, ecosistemas y bosques, biodiversidad y economía circular. La convocatoria se abrió a periodistas de América Latina y el Caribe.

En cuanto al financiamiento, Fundación Avina financió tres historias mientras que Cooperación Española aportó fondos para cinco.

Por su parte, LatinClima -gracias al aporte de la Cooperación Española- asumió la coordinación y mentoría de los tres llamados así como el financiamiento de siete de historias (tres con Mongabay Latam y cuatro con Fundación Avina).

A continuación, el detalle:

CONVOCATORIA	LATINCLIMA	MONGABAY	AVINA
Historias de conservación y cambio climático en Centroamérica	3 - con fondos aportados por AECID	3	
Historias de acción climática en América Latina	5 - con fondos de AECID		3 - a través de CCT

En todos los llamados se especificó el requisito de ser miembro de la comunidad de LatinClima para poder participar del financiamiento. Esta medida ayudó a incrementar el número de miembros de la red y además la cantidad de suscriptores al boletín de noticias.

En resumen, los alcances de la presente consultoría fueron:

- Desarrollar las bases de los dos concursos para la presentación de propuestas de historias periodísticas, así como las notas informativas para ser publicadas por medio de los canales de LatinClima y las organizaciones aliadas: Fundación Avina y Mongabay Latam.
- En los concursos se instó a los participantes a ser miembros de LatinClima como uno de los requisitos de participación.
- Coordinar con las organizaciones involucradas la realización de los dos concursos de propuestas de historias periodísticas: el primero con Mongabay Latam y el segundo con Fundación Avina.
- Coordinar el proceso de difusión de los concursos en los canales de las organizaciones involucradas.
- Coordinar con las organizaciones involucradas el proceso de selección de las propuestas elegidas.
- Seguimiento como mentora a la elaboración de las informaciones. Esto implicó también llevar el control del cronograma de entregas y garantizar que se entregaran los recursos necesarios que complementen las historias, como es el caso de fotografías, videos e infografías, y que estos sean de calidad.
- Preparación y edición final de las 14 historias para ser divulgadas en la plataforma y boletín de noticias de LatinClima, así como en medios de comunicación aliados en la región latinoamericana y en los canales de las organizaciones socias de esta iniciativa.
- Elaboración de nota Informativa sobre los resultados de los dos llamados con el enlace a las historias.

El resultado de esta consultoría se divide en seis productos, enumerados como A, B, C, D, E y F. A continuación se desglosa cada uno de ellos para especificar lo solicitado en los Términos de Referencia de la consultoría:

#### **A) Bases de los dos llamados a propuestas de historias**

En el caso de la convocatoria gestionada en conjunto con Mongabay Latam, estas fueron las bases para la presentación de propuestas periodísticas:

##### **Historias sobre conservación y cambio climático en Centroamérica**

#### **JUSTIFICACIÓN**

Si bien el cambio climático no ha sido el principal motivo de la pérdida de biodiversidad y el deterioro de los ecosistemas en los últimos 50 años, este sí está exacerbando los impactos sobre la naturaleza y el panorama a futuro no es alentador.

Según el más reciente informe de la Plataforma Intergubernamental Científico-Normativa sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas (IPBES, por sus siglas en inglés), si la temperatura global se incrementa 2°C, el 5% de las especies del mundo estarían en riesgo de extinción y ese porcentaje llegaría a 16% en un escenario de 4,3°C de calentamiento. Vale recalcar que, a la fecha, un millón de especies están amenazadas de extinción.

De seguir la tendencia actual de emisión de gases de efecto invernadero, los modelos climáticos auguran entre 3.2°C y 5.9°C de calentamiento por encima de los niveles pre-industriales para el año 2100.

En otras palabras, la naturaleza no puede permitirse un calentamiento superior a los 2°C e, idealmente, este no debería superar ni siquiera 1,5 °C; lo cual concuerda con las metas climáticas establecidas en el Acuerdo de París.

La verdad es que el ser humano tampoco puede permitírselo, ya que sin biodiversidad y ecosistemas, las personas se quedarían sin servicios como regulación hídrica, fuente primaria de medicamentos, seguridad alimentaria, polinización y control de plagas en cultivos, entre otros.

Precisamente uno de esos servicios ambientales que brinda natura es el equilibrio climático. A la fecha, los ecosistemas marinos y terrestres son los únicos sumideros de carbono que son realmente efectivos. En conjunto logran un secuestro bruto de 5,6 gigatoneladas de carbono al año, eso equivale al 60% de las emisiones mundiales liberadas a la atmósfera por el ser humano, según IPBES.

Asimismo, los ecosistemas terrestres y marino costeros protegen a las comunidades ante fenómenos meteorológicos extremos como tormentas y huracanes. Los ecosistemas urbanos, por ejemplo, ayudan a regular la sensación térmica en las ciudades y, con ello, mitigan las olas de calor.

En este sentido, la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas es clave en los esfuerzos de acción climática de los países.

Por esta razón, las organizaciones LatinClima y Mongabay invitan a periodistas centroamericanos a participar en esta convocatoria para producir historias periodísticas en idioma español que den a conocer los esfuerzos de conservación que se están realizando en los diferentes países de la región con miras a la mitigación y la adaptación de las comunidades ante el cambio climático y que, a la vez, estén impulsando la acción climática.

En total se contratarán seis historias sobre conservación y cambio climático en Centroamérica.

#### REQUISITOS PARA EL PERIODISTA:

1. Ser graduado de la carrera de periodismo a nivel de bachillerato o licenciatura.

2. Ser nacional o residente de los siguientes países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Personas de Belice podrán participar siempre y cuando escriban en español.
3. Trabajar como periodista independiente o freelance.
4. Estar afiliado a LatinClima a la hora de postular. En este sentido, puede sumarse a la comunidad ingresando a [latinclima.org](http://latinclima.org), crear su perfil en el apartado “Únase” que aparece debajo del título “Sea parte del cambio”.
5. Aportar hoja de vida o curriculum vitae, el cual incluya el nombre y números de contacto de dos personas que puedan brindar referencias de su trabajo (pueden ser editores, colegas o profesores universitarios).
6. Presentar tres ejemplos de trabajos periodísticos publicados relativos a los temas de conservación y/o cambio climático. Se debe aportar tanto el texto como el enlace y el nombre del medio donde se publicaron.

#### REQUISITOS PARA LA PROPUESTA DE HISTORIA:

1. Cada periodista puede presentar un máximo de dos propuesta de historias, aunque solo se le contratará una si es seleccionado.
2. La propuesta debe estar pre-reportada y deberá seguir el siguiente formato:
  - a. Título tentativo basado en pre-reporteo.
  - b. Enfoque (máximo 5-6 párrafos).
  - c. Fuentes a consultar (mínimo cuatro y al menos una de estas debe ser de índole científico).
  - d. Enlaces pertinentes para contexto.
3. Fecha máxima para entregar propuestas: 28 de junio a las 3 p.m. (hora de Centroamérica).

#### EN CASO DE SER SELECCIONADO, ESTOS SON LOS REQUISITOS DE LA HISTORIA A PRODUCIR:

1. El periodista contará con la mentoría de LatinClima y Mongabay Latam, que a la vez se harán cargo de la edición de los textos. En este sentido, el periodista debe estar anuente a recibir retroalimentación durante el proceso y comprometerse a realizar los cambios que se le soliciten. Asimismo, deberá mantener una comunicación constante con su editor e informar de cualquier cuestión relativa a la historia mientras esta se está produciendo.
2. El género periodístico de la historia a producir será reportaje.
3. La extensión del texto debe ser mínimo 1.500 y máximo 2.000 palabras. El formato para presentarlo será en un documento Word, en letra Arial de 12 puntos, a espacio sencillo y con la siguiente estructura:
  - a. Pre-título.
  - b. Título.
  - c. Bajadas (dos).
  - d. Cuerpo del texto (incluye narración periodística y declaraciones).

4. El periodista debe aportar recursos gráficos y audiovisuales como fotografías (estas son obligatorias y solo en formato horizontal), videos e infografías. Estos deben poseer la calidad suficiente para ser publicados.
5. Los periodistas seleccionados tendrán tres semanas de tiempo para producir la historia una vez que se formalice la relación con LatinClima y Mongabay Latam. Las historias se estarán publicando en los sitios web de ambas organizaciones en el mes de setiembre.
6. Si por alguna razón justificable, el tema propuesto no se puede realizar; queda a criterio de LatinClima o Mongabay Latam descartarlo y pedirle al periodista una segunda alternativa de historia o recurrir a las otras propuestas que fueron presentadas y no fueron seleccionadas en el momento de la convocatoria.

#### CUESTIONES ADMINISTRATIVAS:

1. Solo se contratará una historia por periodista.
2. Al periodista se le otorgará un subsidio por \$850 dólares estadounidenses. Con ese dinero, el periodista debe financiar:
  - a. Honorarios periodísticos.
  - b. Costos asociados al reporteo, eso incluye gastos por desplazamiento a entrevistas así como giras de campo que requieran viáticos, hospedaje y transporte.
  - c. Pago a terceros por concepto de fotografías o videos. Pago a terceros por concepto de diseño de infografías u otro material gráfico.
3. LatinClima y Mongabay Latam pagarán el monto definido al periodista. En caso de que este requiera contratar a un tercero, el periodista se encargará personalmente de los contratos y pagos por los servicios prestados.
4. El periodista deberá contar con una cuenta bancaria que admita depósitos internacionales en dólares. Deberá especificar el número de cuenta y los datos personales pertinentes a través de un correo electrónico que deberá enviar a su editor y a Katiana Murillo ([murillo.katiana@gmail.com](mailto:murillo.katiana@gmail.com)).
5. Los gastos derivados por la transferencia bancaria corren por cuenta del periodista.
6. El pago de la historia se hará una vez se publique el artículo y el periodista haya entregado todos los productos especificados.
7. El periodista debe garantizar que la autoría de los materiales gráficos y audiovisuales sea por licencia Creative Commons con permisos de reproducción no comercial o se cuente con el permiso expreso del autor de las fotografías, videos o infografías.
8. La historia será publicada, primeramente, en los sitios web de LatinClima y Mongabay Latam con el respectivo crédito de autor. Posteriormente, el material estará a disposición para publicación por parte de los medios de comunicación que son aliados de las dos organizaciones. Si esto llegara a ocurrir, el periodista no podrá cobrar la re-publicación del artículo por parte de estos medios de comunicación; pero el medio de comunicación sí respetará el crédito de autor del periodista así como el de LatinClima o Mongabay Latam.

En el caso de la convocatoria para historias de acción climática que se realizó conjuntamente con Fundación Avina, estas fueron las bases:

### **Historias sobre acción climática en América Latina**

#### **JUSTIFICACIÓN**

En diciembre de 2018, la plenaria de la 24° Conferencia de las Partes (COP) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) aceptó la propuesta de Costa Rica y Chile de organizar conjuntamente la próxima cumbre climática, la COP25. Con ello, la región de América Latina y el Caribe no solo conserva la sede sino también la oportunidad de cumplir un papel de liderazgo en las negociaciones climáticas internacionales.

La realización de la Pre-COP (en Costa Rica) y la COP25 (en Chile) representa una oportunidad para ejercer el liderazgo latinoamericano en pro de la acción climática así como visibilizar los esfuerzos que distintos actores estatales y no estatales están gestando en los países de la región.

La COP25 será la antesala de la COP26, durante la cual los países deberán informar a la CMNUCC sobre los avances en sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC, por sus siglas en inglés), es decir, las metas climáticas que cada nación se propuso voluntaria y soberanamente para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París.

Asimismo, durante la COP26, los países deberán reportar cuáles serán sus nuevas NDC para los próximos años y estas deberán incluir un incremento en la ambición climática.

En este sentido, la región de América Latina y el Caribe está llamada a abogar por el incremento de la ambición durante la COP25. De hecho, a la COP25 ya se le conoce como la “COP de la ambición”.

En este contexto, las organizaciones LatinClima y Avina invitan a periodistas latinoamericanos y caribeños a participar en esta convocatoria para producir historias periodísticas en idioma español que den a conocer los esfuerzos de acción climática llevados a cabo por gobiernos nacionales y locales, así como comunidades y sociedad civil con miras a la mitigación y la adaptación ante el cambio climático y que, a la vez, pueden ser replicados por otros países de la región u otros continentes.

En este sentido, se invita a los periodistas a proponer historias en las siete temáticas que se abordarán en la COP25, a saber:

1. Océanos
2. Antártida
3. Electromovilidad

4. Energías renovables
5. Economía circular
6. Ecosistemas y bosques
7. Biodiversidad

En total se contratarán siete historias sobre acción climática en América Latina y se privilegiarán aquellas enfocadas al aumento de la ambición.

En cuanto a las historias financiadas por LatinClima, estas serán posibles gracias a los fondos aportados por el Programa Arauclima de la Agencia Española de Cooperación (AECID).

#### REQUISITOS PARA EL PERIODISTA:

1. Ser graduado de la carrera de periodismo a nivel de bachillerato o licenciatura.
2. Tener, al menos, tres años de experiencia en reportes y redacción de artículos periodísticos.
3. Ser nacional o residente de los siguientes países: México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Chile, Argentina, Cuba, Puerto Rico y República Dominicana. Personas de Belice, Brasil y el resto de las naciones caribeñas podrán participar en su idioma, aportando una traducción en español.
4. Trabajar como periodista independiente o freelance, también son bienvenidos los periodistas que trabajen en medios de comunicación.
5. Estar afiliado a LatinClima a la hora de postular. En este sentido, puede sumarse a la comunidad ingresando a [latinclima.org](http://latinclima.org), crear su perfil en el apartado “Únase” que aparece debajo del título “Sea parte del cambio”.
6. Aportar hoja de vida o curriculum vitae, el cual incluya el nombre y números de contacto de dos personas que puedan brindar referencias de su trabajo (pueden ser editores, colegas o profesores universitarios).
7. Presentar tres ejemplos de trabajos periodísticos publicados relativos a los temas de cambio climático. Se debe aportar tanto el texto como el enlace y el nombre del medio donde se publicaron.

#### REQUISITOS PARA LA PROPUESTA DE HISTORIA:

1. Cada periodista puede presentar un máximo de dos propuesta de historias, aunque solo se le contratará una si es seleccionado.
2. La propuesta debe estar pre-reporteada y deberá seguir el siguiente formato:
  - a. Título tentativo basado en pre-reporteo.
  - b. Enfoque (máximo 5-6 párrafos).
  - c. Fuentes a consultar (mínimo cuatro y al menos una de estas debe ser de índole científico).
  - d. Enlaces pertinentes para contexto.

3. Las propuestas deberán enmarcarse en una de las siete temáticas que se abordarán en la COP25, a saber:
  - a. Océanos
  - b. Antártida
  - c. Electromovilidad
  - d. Energías renovables
  - e. Economía circular
  - f. Ecosistemas y bosques
  - g. Biodiversidad
4. En el caso de la temática de Antártida, solo se aceptarán historias relativas a iniciativas de investigación llevadas a cabo por científicos latinoamericanos o esfuerzos impulsados por países de América Latina y el Caribe.
5. Fecha máxima para entregar propuestas: 26 de julio a las 3 p.m. (hora de Centroamérica).

EN CASO DE SER SELECCIONADO, ESTOS SON LOS REQUISITOS DE LA HISTORIA A PRODUCIR:

1. El periodista contará con la mentoría de LatinClima y Fundación Avina, que a la vez se harán cargo de la edición de los textos. En este sentido, el periodista debe estar anuente a recibir retroalimentación durante el proceso y comprometerse a realizar los cambios que se le soliciten. Asimismo, deberá mantener una comunicación constante con su editor e informar de cualquier cuestión relativa a la historia mientras esta se está produciendo.
2. El género periodístico de la historia a producir será reportaje.
3. La extensión del texto debe ser mínimo 1.500 y máximo 2.000 palabras. El formato para presentarlo será en un documento Word, en letra Arial de 12 puntos, a espacio sencillo y con la siguiente estructura:
  - a. Pre-título.
  - b. Título.
  - c. Cuerpo del texto (incluye narración periodística y declaraciones).
4. El periodista debe aportar recursos gráficos y audiovisuales como fotografías (estas son obligatorias y solo en formato horizontal), videos e infografías. Estos deben poseer la calidad suficiente para ser publicados.
5. Los periodistas seleccionados tendrán tres semanas de tiempo para producir la historia una vez que se formalice la relación con LatinClima y Fundación Avina. Las historias se estarán publicando en los sitios web de ambas organizaciones en los meses de octubre y noviembre.
6. Si por alguna razón justificable, el tema propuesto no se puede realizar; queda a criterio de LatinClima y Fundación Avina descartarlo y pedirle al periodista una segunda alternativa de historia o recurrir a las otras propuestas que fueron presentadas y no fueron seleccionadas en el momento de la convocatoria.

7. Los periodistas que trabajen en medios de comunicación deben poner una leyenda que aclare que la historia fue producida gracias al subsidio otorgado por LatinClima y Fundación Avina.
8. En el caso de los periodistas que escriban en un idioma ajeno al español deberán aportar una traducción del artículo en español.

#### CUESTIONES ADMINISTRATIVAS:

1. Solo se contratará una historia por periodista.
2. Al periodista se le otorgará un subsidio por \$850 dólares estadounidenses. Con ese dinero, el periodista debe financiar:
  - a. Honorarios periodísticos.
  - b. Costos asociados al reporteo, eso incluye gastos por desplazamiento a entrevistas así como giras de campo que requieran viáticos, hospedaje y transporte.
  - c. Pago a terceros por concepto de fotografías o videos.
  - d. Pago a terceros por concepto de diseño de infografías u otro material gráfico.
3. LatinClima y Fundación Avina pagarán el monto definido al periodista. En caso de que este requiera contratar a un tercero, el periodista se encargará personalmente de los contratos y pagos por los servicios prestados.
4. El periodista deberá contar con una cuenta bancaria que admita depósitos internacionales en dólares. Deberá especificar el número de cuenta y los datos personales pertinentes a través de un correo electrónico que deberá enviar a su editor y a Katiana Murillo ([murillo.katiana@gmail.com](mailto:murillo.katiana@gmail.com)).
5. Los gastos derivados por la transferencia bancaria corren por cuenta del periodista.
6. El pago de la historia se hará una vez se publique el artículo y el periodista haya entregado todos los productos especificados.
7. La historia será publicada, primeramente, en los sitios web de LatinClima y Fundación Avina con el respectivo crédito de autor. Posteriormente, el material estará a disposición para publicación por parte de los medios de comunicación que son aliados de las dos organizaciones. Si esto llegara a ocurrir, el periodista no podrá cobrar la re-publicación del artículo por parte de estos medios de comunicación; pero el medio de comunicación sí respetará el crédito de autor del periodista así como el de LatinClima y Fundación Avina.
8. El periodista debe garantizar que la autoría de los materiales gráficos y audiovisuales sea por licencia Creative Commons con permisos de reproducción no comercial o se cuente con el permiso expreso del autor de las fotografías, videos o infografías.

#### **B) Nota informativa de convocatoria a los llamados**

Las dos convocatorias se divulgaron a través de notas informativas, dos de ellas publicadas en el sitio web de LatinClima y también se distribuyeron a través de correo electrónico. En estas notas se especificó un correo electrónico para consultas y envío de las propuestas.

Dichas notas pueden consultarse en los siguientes enlaces:

- Convocatoria LatinClima y Mongabay Latam- Historias sobre conservación y cambio climático:  
<http://latinclima.org/articulos/latinclima-y-mongabay-latam-buscan-historias-periodisticas-sobre-conservacion-y-cambio>
- Convocatoria LatinClima y Fundación Avina - Historias sobre acción climática en América Latina:  
<http://latinclima.org/articulos/buscamos-periodistas-para-contar-historias-de-accion-climatica-en-america-latina>

Asimismo, estas notas se compartieron en las redes sociales de las tres organizaciones. Para ello, se diseñaron las siguientes piezas gráficas:



Un proyecto de:



# CONVOCATORIA A PERIODISTAS DE AMÉRICA LATINA PARA CONTAR HISTORIAS DE ACCIÓN CLIMÁTICA

Bases y condiciones: [bit.ly/historias-AC](http://bit.ly/historias-AC)  
Plazo para presentar propuestas: **9 de agosto**

Convocan

   

## C) Base de datos de los participantes

- Convocatoria LatinClima y Mongabay Latam- Historias sobre conservación y cambio climático:

La participación en este llamado fue escasa, a pesar de la difusión que se realizó en redes sociales. También se envió un HTML a través de MailChimp a las bases de datos de LatinClima. Para ver el HTML:

<https://us10.campaign-archive.com/?u=0c9e383521d6cd4c6d4acab71&id=569fda5a3d>

Incluso, la convocatoria se difundió a través del boletín:

<https://us10.campaign-archive.com/?u=0c9e383521d6cd4c6d4acab71&id=fd860d2d98>

Asimismo, se enviaron correos electrónicos personalizados a periodistas que son miembros de LatinClima en Centroamérica. Aún así, solo se recibieron propuestas de ocho comunicadores. Esta es la lista del total de participantes:

Nombre	País	Medio	Email
Mauricio Javier González Cuarezma	Nicaragua	El Nuevo Diario	<a href="mailto:maurice1quarezma@gmail.com">maurice1quarezma@gmail.com</a>
Diego Arguedas Ortiz	Costa Rica	Ojo al Clima	<a href="mailto:diegoarguedasortiz@gmail.com">diegoarguedasortiz@gmail.com</a>
Jocelyn Timperley	Reino Unido	Freelance	<a href="mailto:jltimperley@gmail.com">jltimperley@gmail.com</a>
Andrea Solano	Costa Rica	Freelance	<a href="mailto:andresol95@gmail.com">andresol95@gmail.com</a>
Lucy Calderón	Guatemala	EcoCienciaGT	<a href="mailto:lucycalderon75@gmail.com">lucycalderon75@gmail.com</a>
Suschit Chávez	El Salvador	Freelance	<a href="mailto:cosmovioleta@gmail.com">cosmovioleta@gmail.com</a>
Nelson Rodríguez Navarrete	Nicaragua	Voces Nuestras	<a href="mailto:rodrinel@hotmail.com">rodrinel@hotmail.com</a>
Jorge Rodríguez	Guatemala	Freelance	<a href="mailto:obturador2007@gmail.com">obturador2007@gmail.com</a>

Lista consolidada de correos:

[maurice1quarezma@gmail.com](mailto:maurice1quarezma@gmail.com), [diegoarguedasortiz@gmail.com](mailto:diegoarguedasortiz@gmail.com), [jltimperley@gmail.com](mailto:jltimperley@gmail.com), [andresol95@gmail.com](mailto:andresol95@gmail.com), [lucycalderon75@gmail.com](mailto:lucycalderon75@gmail.com), [cosmovioleta@gmail.com](mailto:cosmovioleta@gmail.com), [rodrinel@hotmail.com](mailto:rodrinel@hotmail.com), [obturador2007@gmail.com](mailto:obturador2007@gmail.com)

- Convocatoria LatinClima y Fundación Avina - Historias sobre acción climática en América Latina:

Esta convocatoria contó con una participación de 41 comunicadores provenientes de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela. También participaron dos europeas, una periodista de España y otra de Reino Unido.

La convocatoria se difundió a través de redes sociales y el boletín de LatinClima (<https://us10.campaign-archive.com/?u=0c9e383521d6cd4c6d4acab71&id=201fd48ec9>).

Asimismo, se distribuyó un HTML a través de MailChimp. Para ver el HTML: <https://us10.campaign-archive.com/?u=0c9e383521d6cd4c6d4acab71&id=70369df56f>

Esta es la lista de los participantes:

Nombre	País	Medio	Email
María Gabriela Ensinck	Argentina	Freelance	<a href="mailto:gabiensinck@gmail.com">gabiensinck@gmail.com</a>
Fernanda Sánchez Jaramillo	Colombia	Freelance	<a href="mailto:colombianreporter@gmail.com">colombianreporter@gmail.com</a>
Oscar Emilio Godoy Alvarado	México	IPS	<a href="mailto:periodistagodoy@yahoo.com">periodistagodoy@yahoo.com</a>
Jorgelina Hiba	Argentina	Dos Ambientes	<a href="mailto:jorgelinahiba@gmail.com">jorgelinahiba@gmail.com</a>
Fermín Koop	Argentina	Diálogo Chino	<a href="mailto:ferminkoop@gmail.com">ferminkoop@gmail.com</a>
Erika Araujo	México	iVital MX	<a href="mailto:erika-araujo1@hotmail.com">erika-araujo1@hotmail.com</a>
Roberto Navia Gabriel	Bolivia	El Deber	<a href="mailto:ronavia@hotmail.com">ronavia@hotmail.com</a>
Marco Antonio Martínez García	México	Editorial Fundadores	<a href="mailto:magamar39@gmail.com">magamar39@gmail.com</a>
Adelayde Rivas	Nicaragua	SET NET COMUNICACIONES	<a href="mailto:adelayde.rivas@gmail.com">adelayde.rivas@gmail.com</a>
Jorge Rodríguez	Guatemala	Freelance	<a href="mailto:obturador2007@gmail.com">obturador2007@gmail.com</a>
Damián Fanelli	Argentina	Mundo Silvestre	<a href="mailto:faneprensa@gmail.com">faneprensa@gmail.com</a>
Diana López Manzo	México	La Jornada	<a href="mailto:Anitlm31@gmail.com">Anitlm31@gmail.com</a>
María Clara Valencia	Colombia	Connectas	<a href="mailto:mariaclara@connectas.org">mariaclara@connectas.org</a>
Edith González Cruz	México	UNAM	<a href="mailto:edithdosveces@gmail.com">edithdosveces@gmail.com</a>

Sally Jabel	Perú	Revista MOT	<a href="mailto:sallyjabelc@gmail.com">sallyjabelc@gmail.com</a>
Pablo Pizarro Guzmán	Bolivia	El País de Bolivia	<a href="mailto:pablopizarroguzman@gmail.com">pablopizarroguzman@gmail.com</a>
Nelson Rodríguez	Nicaragua	Voces Nuestras	<a href="mailto:rodrinel@hotmail.com">rodrinel@hotmail.com</a> , <a href="mailto:nelsonprensaru@uca.edu.ni">nelsonprensaru@uca.edu.ni</a>
Erica Margarita Otero Brito	Colombia	El Universal de Colombia	<a href="mailto:erica.otero@hotmail.com">erica.otero@hotmail.com</a>
Cristian Ordóñez	Ecuador	Freelance	<a href="mailto:criss_pm3@yahoo.es">criss_pm3@yahoo.es</a>
Mora Laiño	Argentina	Ingeniería Sin Fronteras	<a href="mailto:moralaino@gmail.com">moralaino@gmail.com</a>
Ramiro Barreiro	Argentina	Freelance	<a href="mailto:ramiobarreiro@gmail.com">ramiobarreiro@gmail.com</a>
Jose Manuel Arias Rodriguez	México	La Silla Rota	<a href="mailto:ciudadanocero.tabasco@gmail.com">ciudadanocero.tabasco@gmail.com</a>
Jesús Alberto Peña Rojas	Venezuela	ECOLOGUIA AMBIENTE Y COMUNICACION	<a href="mailto:ecologiapp@gmail.com">ecologiapp@gmail.com</a>
Gustavo Enrique Villa Giaccagli	Argentina / Uruguay	SobreCiencia	<a href="mailto:gevilla@gmail.com">gevilla@gmail.com</a>
María Teresa Arboleda Grajales	Colombia	El País de Cali	<a href="mailto:mtarboleda@elpais.com.co">mtarboleda@elpais.com.co</a>
César Leonardo Rojas Ángel	Colombia	Semana Sostenible	<a href="mailto:cesleorojas@gmail.com">cesleorojas@gmail.com</a>
Judit Alonso	España	DW	<a href="mailto:jalonso@periodistes.org">jalonso@periodistes.org</a>
Diego Arguedas	Costa Rica	Ojo al Clima	<a href="mailto:diegoarguedasortiz@gmail.com">diegoarguedasortiz@gmail.com</a>
Jocelyn Timperley	Reino Unido	Freelance	<a href="mailto:jocelyn.timperley@gmail.com">jocelyn.timperley@gmail.com</a>

Jorge López Orozco	Chile	Freelance	<a href="mailto:periodista.viajero@gmail.com">periodista.viajero@gmail.com</a>
Lorena Guzmán	Chile	SciDev	<a href="mailto:lorenaguzmanh@gmail.com">lorenaguzmanh@gmail.com</a>
Marcela Cordero	Costa Rica	Agenda Planeta	<a href="mailto:marcelacordero09@gmail.com">marcelacordero09@gmail.com</a>
Gustavo Morales	Costa Rica	Freelance	<a href="mailto:gstv.morales@gmail.com">gstv.morales@gmail.com</a>
Lucy Calderón	Guatemala	EcoCienciaGT	<a href="mailto:lucycalderon75@gmail.com">lucycalderon75@gmail.com</a>
Ana Herrera	México	Eco Historias	<a href="mailto:ecohistorias77@gmail.com">ecohistorias77@gmail.com</a>
Sebastián Muzi	Argentina	La Prensa de Argentina	<a href="mailto:sebamuzi@hotmail.com">sebamuzi@hotmail.com</a>
Mixzaida Peña	Venezuela	FUNDACION FAMICINE	<a href="mailto:festiverdvenezuela@gmail.com">festiverdvenezuela@gmail.com</a>
Sandy Mendoza	México	Revista 400	<a href="mailto:revista400@gmail.com">revista400@gmail.com</a>
Fabián Carvallo Vargas	México	Red Mexicana de Periodistas Ambientales	<a href="mailto:fabiancv@icloud.com">fabiancv@icloud.com</a>
José Luis Salazar Ávila	México	Ecoinformativo	<a href="mailto:bandido.1989@hotmail.com">bandido.1989@hotmail.com</a>
Óscar Campuzano	Perú	El Comercio	<a href="mailto:paz.campuzano.oscar@gmail.com">paz.campuzano.oscar@gmail.com</a>

Lista consolidada de correos:

[gabiensinck@gmail.com](mailto:gabiensinck@gmail.com), [colombianreporter@gmail.com](mailto:colombianreporter@gmail.com), [periodistagodoy@yahoo.com](mailto:periodistagodoy@yahoo.com), [jorgelinahiba@gmail.com](mailto:jorgelinahiba@gmail.com), [ferminkoop@gmail.com](mailto:ferminkoop@gmail.com), [erika-araujo1@hotmail.com](mailto:erika-araujo1@hotmail.com), [ronavia@hotmail.com](mailto:ronavia@hotmail.com), [magamar39@gmail.com](mailto:magamar39@gmail.com), [adelayde.rivas@gmail.com](mailto:adelayde.rivas@gmail.com), [obturador2007@gmail.com](mailto:obturador2007@gmail.com), [faneprensa@gmail.com](mailto:faneprensa@gmail.com), [Anitlm31@gmail.com](mailto:Anitlm31@gmail.com), [mariaclara@connectas.org](mailto:mariaclara@connectas.org), [sallyjabelc@gmail.com](mailto:sallyjabelc@gmail.com), [edithdosveces@gmail.com](mailto:edithdosveces@gmail.com), [pablopizarroguzman@gmail.com](mailto:pablopizarroguzman@gmail.com), [rodriel@hotmail.com](mailto:rodriel@hotmail.com), [nelsonprensaru@uca.edu.ni](mailto:nelsonprensaru@uca.edu.ni), [erica.otero@hotmail.com](mailto:erica.otero@hotmail.com), [criss\\_pm3@yahoo.es](mailto:criss_pm3@yahoo.es), [moralaino@gmail.com](mailto:moralaino@gmail.com), [ramiobarreiro@gmail.com](mailto:ramiobarreiro@gmail.com), [ciudadanocero.tabasco@gmail.com](mailto:ciudadanocero.tabasco@gmail.com), [ecologuiapp@gmail.com](mailto:ecologuiapp@gmail.com),

[gevilla@gmail.com](mailto:gevilla@gmail.com), [mtarboleda@elpais.com.co](mailto:mtarboleda@elpais.com.co), [cesleorojas@gmail.com](mailto:cesleorojas@gmail.com),  
[jalonso@periodistes.org](mailto:jalonso@periodistes.org), [diegoarguedasortiz@gmail.com](mailto:diegoarguedasortiz@gmail.com), [jocelyn.timperley@gmail.com](mailto:jocelyn.timperley@gmail.com),  
[periodista.viajero@gmail.com](mailto:periodista.viajero@gmail.com), [lorenaguzmanh@gmail.com](mailto:lorenaguzmanh@gmail.com), [marcelacordero09@gmail.com](mailto:marcelacordero09@gmail.com),  
[gstv.morales@gmail.com](mailto:gstv.morales@gmail.com), [lucycalderon75@gmail.com](mailto:lucycalderon75@gmail.com), [ecohistorias77@gmail.com](mailto:ecohistorias77@gmail.com),  
[sebamuzi@hotmail.com](mailto:sebamuzi@hotmail.com), [festiverdvenezuela@gmail.com](mailto:festiverdvenezuela@gmail.com), [revista400@gmail.com](mailto:revista400@gmail.com),  
[fabiancv@icloud.com](mailto:fabiancv@icloud.com), [bandido.1989@hotmail.com](mailto:bandido.1989@hotmail.com), [paz.campuzano.oscar@gmail.com](mailto:paz.campuzano.oscar@gmail.com),

#### D) Base de datos de los elegidos

- Convocatoria LatinClima y Mongabay Latam- Historias sobre conservación y cambio climático:

La selección de las historias para esta convocatoria fue realizada por Katiana Murillo en representación de LatinClima y Alexa Vélez en representación de Mongabay Latam en la semana del 15 al 19 de julio.

Su decisión fue comunicada a la consultora y esta a los periodistas seleccionados el 22 de julio por medio de correo electrónico. El 29 de julio, la consultora se reunió con cada uno de los periodistas seleccionados para darles a conocer las observaciones realizadas por el comité evaluador así como las cuestiones administrativas a tomar en cuenta, las cuales también se enviaron por correo electrónico con copia a la coordinadora de LatinClima.

Las historias seleccionadas fueron:

Nombre	País	Tema	Contrata
Mauricio Javier González Cuarezma	Nicaragua	Comunitarios luchan contra la mafia maderera y productores de carbón para preservar bosques productores de agua	LatinClima
Diego Arguedas y Jocelyn Timperley	Costa Rica	Tras la pista de los insectos que Costa Rica perdió	LatinClima
Lucy Calderón	Guatemala	Mesas Locales del Mangle, ejemplo de gobernanza en la gestión	LatinClima

		forestal del ecosistema manglar en Guatemala	
Jorge Rodríguez	Guatemala	México, Guatemala y Belice se unen para proteger la Selva Maya	Mongabay Latam

En vista de la poca participación y la baja calidad del resto de las propuestas, LatinClima y Mongabay Latam decidieron recurrir a los corresponsales que tiene Mongabay Latam en Honduras y Panamá. Con ellos se completaron las seis historias de esta convocatoria.

A continuación se detalla el cronograma de trabajo para esta convocatoria:

Actividad	Fecha
Elaboración de las bases de la convocatoria	20 de mayo
Divulgación de la convocatoria: nota en sitio web y redes sociales	10 de junio
Cierre del plazo de postulación	28 de junio
Pre - selección de propuestas	1 al 5 de julio
Selección de historias a contratar	15 al 19 de julio
Comunicación a los seleccionados	22 de julio
Reunión periodista y editor	29 de julio
Producción de las historias	29 de julio al 23 de agosto
Entrega del artículo	23 de agosto
Edición y correcciones	26 al 30 de agosto
Upload a los sitio web	30 de setiembre
Lanzamiento de video promocional realizado por Mongabay	26 de setiembre
Publicación de las historias en sitios web	30 de setiembre - 6 de octubre
Divulgación de las historias en redes sociales	30 de setiembre - 6 de octubre
Envío de historias a medios de comunicación que son aliados	7 de octubre

Nota - resultados de la convocatoria para sitio web de LatinClima	25 de octubre
---	---------------

LatinClima, a través de esta consultoría, coordinó las historias correspondientes a Costa Rica, Nicaragua y Guatemala, mientras que Mongabay Latam se encargó de la historia sobre Selva Maya así como las de Panamá y Honduras.

Estas últimas tres sufrieron una serie de retrasos, por lo que se tuvo que ajustar el cronograma y, por esa razón, la publicación de las historias se realizó hasta el 21 de octubre. Estas se divulgaron del 21 al 26 de octubre a través de las redes sociales de LatinClima y Mongabay Latam. También se compartieron con los medios aliados.

- Convocatoria LatinClima y Fundación Avina - Historias sobre acción climática en América Latina:

La selección de las historias para esta convocatoria fue realizada por Katiana Murillo en representación de LatinClima y Yanina Paula Nemirovsky en representación de Fundación Avina en una reunión virtual que tuvo lugar el 21 de agosto.

Su decisión fue comunicada a la consultora y esta a los periodistas seleccionados el 26 de agosto por medio de correo electrónico. El 29 y 30 de agosto, la consultora se reunió con cada uno de los periodistas seleccionados para darles a conocer las observaciones realizadas por el comité evaluador así como las cuestiones administrativas a tomar en cuenta, las cuales también se enviaron por correo electrónico con copia a la coordinadora de LatinClima.

Las historias seleccionadas fueron:

Nombre	País	Tema	Contrata
Sally Jabel	Perú	Emujer, una escuela que transforma	LatinClima
Ramiro Barreiro	Argentina	La nueva ola: energía undimotriz	LatinClima
María Gabriela Ensinck	Argentina	Emprendimientos de la economía circular generan empleo y valor agregado aprovechando lo que otros tiran	Avina
María Teresa Arboleda Grajales	Colombia	El sol ardiente del desierto de La	LatinClima

		Guajira ahora es 'amigo' de los indígenas Wayúu	
Erica Margarita Otero Brito	Colombia	Así planea Cartagena de Indias su primer barrio adaptado al cambio climático	Avina
Marco Antonio Martínez García	México	Electromovilidad a velocidad de trolebús	LatinClima
Edith González Cruz	México	Más verde y menos gris: cuando de mitigar se trata, la opción es reforestar tu calle	LatinClima
Ana Herrera y Jorgelina Hiba	México & Argentina	El cambio climático crea nuevos migrantes en América Latina por grietas en el suelo	Avina

A continuación se detalla el cronograma de trabajo para esta convocatoria:

Actividad	Fecha
Elaboración de las bases de la convocatoria	20 de mayo
Divulgación de la convocatoria: nota en sitio web y redes sociales	22 de julio
Cierre del plazo de postulación	9 de agosto
Pre - selección de propuestas	12 a 16 de agosto
Selección de historias a contratar	19 a 30 de agosto
Reunión periodista y editor	2 de setiembre
Producción de las historias	2 a 20 de setiembre
Entrega del artículo	23 de setiembre
Edición y correcciones	23 al 27 de setiembre
Upload a sitio web	30 de setiembre

Publicación de las historias	30 de setiembre al 08 de octubre
Divulgación de las historias en redes sociales	30 de setiembre al 08 de octubre
Envío de historias a medios de comunicación que son aliados	10 de octubre
Nota - resultados de la convocatoria para sitio web de LatinClima	18 de octubre

Con respecto a este cronograma, las actividades con los periodistas pudieron adelantarse y, con ello, se ganó tiempo. Sin embargo, debido a los retrasos sufridos en la convocatoria con Mongabay Latam, este proceso con Avina sufrió atrasos ya que no se quería que ambos proyectos de historias se publicaran al mismo tiempo.

Sumado a eso, se dieron retrasos en las revisiones y se les solicitaron varios cambios a los periodistas, por lo que esta convocatoria finalmente pudo publicarse el 25 de noviembre. Las historias se compartieron con los medios aliados y se programó su divulgación en redes sociales del 25 de noviembre al 1 de diciembre.

La única historia que pudo adelantar su publicación fue la realizada por Ana Herrera y Jorgelina Hiba, la cual se publicó el 16 de setiembre.

**E) 14 historias listas con los recursos respectivos y editadas para divulgación, subidas a la plataforma de LatinClima.**

- Convocatoria LatinClima y Mongabay Latam- Historias sobre conservación y cambio climático:

Jorge Rodríguez, Guatemala. **Selva Maya: un esfuerzo trinacional de conservación y desarrollo sostenible.**

<http://latinclima.org/articulos/selva-maya-un-esfuerzo-trinacional-de-conservacion-y-desarrollo-sostenible>

Lucy Calderón, Guatemala. **Comunidades costeras impulsan la restauración de los manglares en Guatemala.**

<http://latinclima.org/articulos/comunidades-costeras-impulsan-la-restauracion-de-los-manglares-en-guatemala>

Lucy Calderón, Guatemala. **La gestión comunitaria del bosque de manglar se ve reflejada en una ganancia de 3% de cobertura forestal en la costa sur de Guatemala.**

<http://latinclima.org/articulos/la-gestion-comunitaria-del-bosque-de-manglar-se-ve-reflejada-en-una-ganancia-de-3-de>

Rubén Escobar, Honduras. **La guacamaya roja vuelve a reinar en el Valle Sagrado.**  
<http://latinclima.org/articulos/la-guacamaya-roja-vuelve-reinar-en-el-valle-sagrado>

Mauricio González, Nicaragua. **Nicaragua: mujeres lideran protección del pulmón verde de Managua.**  
<http://latinclima.org/articulos/nicaragua-mujeres-lideran-proteccion-del-pulmon-verde-de-managua>

Diego Arguedas y Jocelyn Timperley, Costa Rica. **El bosque seco de Costa Rica se queda sin insectos.** <http://latinclima.org/articulos/el-bosque-seco-de-costa-rica-se-queda-sin-insectos>

Guido Bilbao, Panamá. **Indígenas panameños elaboran mapas para monitorear sus bosques.**  
<http://latinclima.org/articulos/indigenas-panamenos-elaboran-mapas-para-monitorear-sus-bosques>

- Convocatoria LatinClima y Fundación Avina - Historias sobre acción climática en América Latina:

Ana Herrera y Jorgelina Hiba, México y Argentina. **Fallas geológicas agravadas por el cambio climático obligan a reubicar familias enteras en México y Argentina.**  
<https://latinclima.org/articulos/fallas-geologicas-agravadas-por-el-cambio-climatico-obligan-reubicar-familias-enteras-en>

María Teresa Arboleda Grajales, Colombia. **Energías del sol y el viento mejoran la vida de los Wayúu.**  
<https://latinclima.org/articulos/energias-del-sol-y-el-viento-mejoran-la-vida-de-los-wayuu>

Ramiro Barreiro, Argentina. **Las olas argentinas, una oportunidad más valiosa que el petróleo.**  
<https://latinclima.org/articulos/las-olas-argentinas-una-oportunidad-mas-valiosa-que-el-petroleo>

Marco Antonio Martínez, México. **Ciudad de México impulsa electromovilidad con trolebuses aunque expertos consideran que es insuficiente.**  
<https://latinclima.org/articulos/ciudad-de-mexico-impulsa-electromovilidad-con-trolebuses-aunque-expertos-consideran-que-es>

Sally Jabel, Perú. **La escuela donde las mujeres aprenden a vivir del sol.**  
<https://latinclima.org/articulos/la-escuela-donde-las-mujeres-aprenden-vivir-del-sol>

María Gabriela Ensinck, Argentina. **Emprendimientos de economía circular generan empleo y valor agregado en lo que otros tiran.**

<https://latinclima.org/articulos/emprendimientos-de-economia-circular-generan-empleo-y-valor-agregado-en-lo-que-otros-tiran>

María Gabriela Ensinck, Argentina. **Plásticos: del problema a la solución.**

<https://latinclima.org/plasticos-del-problema-la-solucion>

Edith González Cruz, México. **Ciudad de México, Mérida y Guadalajara le apuestan a los parques para enfrentar el cambio climático.**

<https://latinclima.org/articulos/ciudad-de-mexico-merida-y-guadalajara-le-apuestan-los-parques-para-enfrentar-el-cambio>

Érica Otero Brito, Colombia. **Boston, en Cartagena, busca ser el primer barrio adaptado al cambio climático en Colombia.**

<https://latinclima.org/articulos/boston-en-cartagena-busca-ser-el-primer-barrio-adaptado-al-cambio-climatico-en-colombia>

#### **F) Nota informativa sobre los resultados de los llamados y los enlaces a las historias.**

A raíz de la convocatoria con Mongabay Latam, se propuso utilizar esta nota informativa como introducción a la convocatoria y así se sumó un artículo más de corte interpretativo que permitiera darle contexto a las temáticas abordadas y las enmarcara en el contexto de la conversación global. De esta manera, esta nota pasó a formar parte del especial:

Michelle Soto. **ESPECIAL: Los guardianes del clima y la biodiversidad en Centroamérica.**

<https://latinclima.org/articulos/especial-los-guardianes-del-clima-y-la-biodiversidad-en-centroamerica>

Asimismo, y con el fin de dotar de identidad gráfica al especial, Mongabay Latam aportó la siguiente pieza gráfica que se utilizó tanto como imagen de la introducción como para la divulgación en redes sociales:



Replicando la experiencia con Mongabay Latam, y en mutuo acuerdo con las representantes de LatinClima y Fundación Avina, se decidió seguir el mismo esquema de utilizar la nota informativa como introducción al especial. Siguiendo las instrucciones de las organizaciones, en esta ocasión sí se hizo una introducción más de corte tradicional y no una nota interpretativa:

Michelle Soto. **ESPECIAL: Historias latinoamericanas de acción climática que cambian vidas.**

<https://latinclima.org/articulos/especial-historias-latinoamericanas-de-accion-climatica-que-cambian-vidas>

También se encargó una pieza gráfica a la diseñadora Olga Cajina con el fin de darle identidad gráfica al especial periodístico. Esta pieza sirvió de imagen principal a la introducción y para divulgar el especial en redes sociales:



## RECOMENDACIONES

Entre las lecciones aprendidas durante el proceso, se destacan:

- Las convocatorias requieren un período de tiempo más amplio para que los periodistas postulen. Por la experiencia vivida, se aconseja que sea un mes.
- Las propuestas de historias presentadas por los periodistas evidenciaron una carencia en cómo presentar un pitch, por lo que se recomienda a LatinClima contemplar la posibilidad, dentro de su programa de capacitaciones, un webinar sobre cómo presentar un pitch para un medio internacional, en el cual se aborden temas como la diferencia entre un tema y una historia, la importancia del manejo de fuentes científicas y el pre-reporteo.
- La participación de periodistas centroamericanos fue escasa en ambas convocatorias, aunque una de ellas estuvo enfocada especialmente en la región. En este sentido, se recomienda que las próximas convocatorias se contemple un rango más amplio a nivel latinoamericano.
- Asimismo, se recomienda a LatinClima reforzar su presencia en el Caribe con el fin de que más periodistas de esta región participen en las convocatorias y, con ello, se gane en diversidad de temas y enfoques.
- Una lección aprendida en el proceso de selección de las historias es la necesidad de contar con criterios de selección que sean cuantificables y una tabla de evaluación, esto con el fin de hacer el proceso más objetivo y transparente.
- Asimismo, se recomienda contar con un protocolo que establezca el nivel de involucramiento de las organizaciones aliadas: si solo aportan financiamiento o si participarán activamente en el proceso. Si es la segunda opción, se hace necesario

determinar los alcances que puede tener cada socio en la convocatoria y así determinar un marco de reglas que sean claras. De esta forma, se evitan malentendidos e instrucciones que pudieran ser contradictorias. Esto brinda un marco de formalidad para que la persona consultora pueda trabajar y conozca el debido proceso a la hora de rendir cuentas, pedir retroalimentación o permiso para proceder de determinada manera.

- A la fecha, LatinClima no cuenta con un manual de estilo para sus productos periodísticos. Se recomienda trabajar en uno para así uniformar un estilo, independientemente de la procedencia del periodista que escriba en la plataforma así como del tema tratado.
- En cuanto a lo administrativo, se recomienda realizar un adelanto del 50% del pago a los periodistas para que estos puedan contar con capital para poder contratar servicios gráficos, fotográficos y video. De esta forma, los periodistas cuentan con capital para solventar deudas, aunque el proceso se retrase como pasó con ambas convocatorias.

Informe realizado por Michelle Soto Méndez

Email: [michellesotom@gmail.com](mailto:michellesotom@gmail.com)

Teléfono: (506) 88301670